

СТРАХОВОЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ · insurance.tsue.uz · eISSN 2992-9083



С Е Р Т И Ф И К А Т

Настоящий сертификат вручается

Majidov Abdulaziz Abdurahimovich

Настоящий сертификат подтверждает, что научная статья **“MONETIZING SOCIAL MEDIA: OLS ESTIMATES OF CONTENT INTENSITY, ENGAGEMENT, AND ADVERTISING ON SALES”** опубликована в журнале: «Страховой рынок Узбекистана», **Том 2 № 4 (2025): Страховой рынок Узбекистана** (pp. 16-19).

eISSN
2992-9083

ВЫПУСК
Том 2 № 4 (2025):
Страховой рынок
Узбекистана

СТРАНИЦЫ
16-19

DOI
10.55439/INS/vol2_iss4/317

Дата публикации: **1 сентября 2025** · № OSB-2025-00317-1



Сканируйте
для проверки