



РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Ереджепов Куанышбай Жиенбай улы

Нукусский государственный технический университет независимый исследователь

E-mail: erejepovkuwanishbay@gmail.com

Annotsatsiya: Maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning aholi daromadlarini oshirish, bandlikni kengaytirish va uy xo'jaliklarining barqaror daromad manbalarini shakllantirishdagi o'zni tadqiq etilgan. Tadbirkorlik faoliyatining fuqarolar farovonligi darajasiga ta'sirining iqtisodiy mexanizmlari, jumladan, yangi ish o'rinlarini yaratish, o'zini o'zi band qilishni rivojlantirish, ish haqini oshirish, tovar va xizmatlar taklifini kengaytirish, shuningdek, mintaqaviy iqtisodiy faollikni rag'batlantirish masalalari ko'rib chiqiladi. O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish shart-sharoitlari, kichik biznes subyektlarining moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyati, biznes jarayonlarini raqamlashtirish va mehnat unumdorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Statistik ko'rsatkichlar va tahliliy yondashuv asosida tadbirkorlik subyektlari sonini miqdoriy ko'paytirishdan ularning mahsuldorligi, barqarorligi va yuqori daromad yaratish qobiliyatini oshirishga o'tish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, aholi daromadlari, bandlik, o'zini o'zi band qilish, tadbirkorlik faolligi, moliyaviy resurslar, mehnat unumdorligi, hududiy rivojlanish, O'zbekiston.

Abstract: The article examines the role of small business and private entrepreneurship in increasing public income, expanding employment, and forming sustainable sources of household cash inflows. The study examines the economic mechanisms of entrepreneurial activity's impact on citizens' well-being, including creating new jobs, developing self-employment, increasing wages, expanding the supply of goods and services, and stimulating regional economic activity. Particular attention is paid to the conditions for the development of entrepreneurship in Uzbekistan, the access of small business entities to financial resources, the digitalization of business processes, and increasing labor productivity. Based on statistical indicators and an analytical approach, the necessity of transitioning from a quantitative increase in the number of business entities to increasing their productivity, sustainability, and ability to generate higher income is substantiated.

Keywords: small business, private entrepreneurship, population income, employment, self-employment, entrepreneurial activity, financial resources, labor productivity, regional development, Uzbekistan.

Абстрактный: В статье исследуется роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении доходов населения, расширении занятости и формировании устойчивых источников денежных поступлений домохозяйств. Рассматриваются экономические механизмы воздействия предпринимательской деятельности на уровень благосостояния граждан, включая создание новых рабочих мест, развитие самозанятости, увеличение заработной платы, расширение предложения товаров и услуг, а также стимулирование региональной экономической активности. Особое внимание уделяется условиям развития предпринимательства в Узбекистане, доступу субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам, цифровизации деловых процессов и повышению производительности труда. На основе статистических показателей и аналитического подхода обосновывается необходимость перехода от количественного увеличения числа субъектов предпринимательства к повышению их производительности, устойчивости и способности создавать более высокие доходы.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, доходы населения, занятость, самозанятость, предпринимательская активность, финансовые ресурсы, производительность труда, региональное развитие, Узбекистан.

Введение. (Kirish/ Introduction)

Повышение доходов населения является одним из важнейших условий социально-экономического развития государства. Устойчивый рост доходов способствует увеличению потребительского спроса, расширению внутреннего рынка, улучшению качества жизни и укреплению экономической активности населения. В этой связи особое значение приобретает развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, которые позволяют гражданам получать доход не только за счёт наёмного труда, но и посредством самостоятельной хозяйственной деятельности.

Малые предприятия играют важную роль в формировании конкурентной среды, использовании местных ресурсов и создании рабочих мест. В отличие от крупных предприятий, малый бизнес зачастую быстрее адаптируется к изменению потребительского спроса и способен осваивать узкие рыночные ниши. Предпринимательская деятельность в торговле, сфере услуг, производстве, сельском хозяйстве, ремесленничестве и цифровой

экономике создаёт дополнительные возможности для получения дохода различными группами населения.

Для Узбекистана развитие малого предпринимательства имеет особое значение в связи с необходимостью увеличения производительной занятости, повышения экономической активности регионов и формирования устойчивых источников дохода домохозяйств. Вместе с тем сам по себе рост числа предпринимателей не гарантирует пропорционального увеличения благосостояния. Результативность предпринимательства зависит от доступности финансирования, квалификации работников, состояния инфраструктуры, налоговой среды, платёжеспособного спроса и способности предприятий внедрять современные технологии.

Цель исследования заключается в определении основных направлений усиления роли малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении доходов населения, а также в разработке практических рекомендаций по совершенствованию механизмов поддержки предпринимательской деятельности.

Обзор литературы (Mavzuga oid adabiyotlar tahlili/Literature review)

Теоретические основы исследования предпринимательства и его влияния на экономическое развитие сформированы в трудах ряда зарубежных учёных. Й. Шумпетер рассматривал предпринимателя как ключевого участника инновационного развития, который посредством внедрения новых продуктов, технологий и методов организации производства изменяет структуру экономики [1]. С этой точки зрения рост доходов населения связан не только с увеличением числа предприятий, но и с созданием ими дополнительной экономической ценности.

В исследованиях Д. Аудретша подчёркивается значение предпринимательской активности для инноваций, конкуренции и регионального экономического развития [2]. Развитие малых предприятий способствует формированию новых рынков и расширению возможностей трудоустройства, особенно в тех сферах, где крупные компании представлены ограниченно.

Всемирный банк в своих аналитических материалах рассматривает доступ к финансированию, деловую среду, развитие навыков и повышение производительности как важные условия расширения возможностей малого бизнеса [3]. Международная организация труда также уделяет внимание роли малых предприятий в создании рабочих мест и необходимости обеспечения достойных условий труда [4].

Согласно подходам ОЭСР, эффективность государственной поддержки малого бизнеса следует оценивать не только по числу зарегистрированных предприятий, но и по их выживаемости, росту производительности, инновационной активности и способности создавать качественную занятость [5].

На наш взгляд, важным направлением дальнейших исследований является изучение взаимосвязи между результатами предпринимательской деятельности и реальными доходами населения. Для этого необходимо учитывать не только выручку предприятий, но и прибыль предпринимателей, заработную плату работников, устойчивость занятости, уровень производительности и распределение экономических результатов между участниками хозяйственной деятельности.

Методология исследования. (Tadqiqot metodologiyasi/Methods)

В исследовании использованы методы статистического анализа, сравнительного анализа, обобщения и системного подхода. Эмпирическую основу составили данные Национального комитета по статистике Республики Узбекистан о доле малого бизнеса в валовом внутреннем продукте и занятости населения за 2021–2025 годы.

Для оценки роли малого бизнеса применены три группы показателей: вклад предпринимательства в создание добавленной стоимости, количество занятых в малом бизнесе и доля малого бизнеса в общей занятости. Такое сочетание позволяет рассматривать предпринимательство не только как источник экономического роста, но и как механизм формирования трудовых доходов.

При интерпретации результатов учитывается, что доля малого бизнеса в ВВП сама по себе не показывает точный размер дохода каждого предпринимателя или работника. Для установления прямого причинно-следственного влияния необходимы дополнительные сведения о заработной плате, прибыли, продолжительности работы предприятий и распределении доходов между различными группами населения.

Анализ и результаты. (Tahlil va natijalar/ Analysis and results)

Малый бизнес влияет на доходы населения несколькими взаимосвязанными способами. Во-первых, он создаёт рабочие места и обеспечивает получение заработной платы. Во-вторых, индивидуальная предпринимательская деятельность позволяет получать доход от реализации товаров, оказания услуг и производства продукции. В-третьих, расширение хозяйственной деятельности формирует дополнительный спрос на транспортные, финансовые, информационные и другие услуги.

Согласно данным Национального комитета по статистике Узбекистана, в 2025 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составила 52,2%, тогда как в 2021 году она составляла 56,3%. Следовательно, несмотря на сохранение значительной роли сектора в экономике, его относительная доля за рассматриваемый период сократилась на 4,1 процентного пункта.

В то же время численность занятых в малом бизнесе увеличилась с 10 080,6 тыс. человек в 2021 году до 11 183,4 тыс. человек в 2025 году. Это соответствует приросту примерно на 10,9%. Доля малого бизнеса в общей занятости в 2025 году достигла 74,9%.

Эти показатели отражают важную особенность экономического развития: доля сектора в создании ВВП может уменьшаться, в то время как количество занятых в нём продолжает расти. Такая ситуация требует оценки не только масштаба предпринимательства, но и производительности труда, поскольку увеличение занятости без сопоставимого роста добавленной стоимости может ограничивать возможности повышения доходов работников.

Таблица 1.

Динамика занятости и вклада малого бизнеса в экономику Узбекистана в 2021–2025 годах

Год	Численность занятых в малом бизнесе, тыс. человек	Доля в общей занятости, %	Доля в ВВП, %
2021	10 080,6	74,5	56,3
2022	10 131,1	73,9	54,3
2023	10 373,3	74,0	53,8
2024	10 538,6	73,9	53,5
2025	11 183,4	74,9	52,2

Анализ таблицы показывает, что в 2021–2025 годах численность занятых в малом бизнесе увеличилась более чем на 1,1 млн человек. При этом доля сектора в ВВП постепенно снижалась. На наш взгляд, это свидетельствует о необходимости усиления качественных факторов развития предпринимательства: модернизации производства, повышения квалификации работников, внедрения цифровых инструментов и расширения доступа предприятий к рынкам с более высокой добавленной стоимостью.

Изменение доли малого бизнеса в ВВП является одним из показателей структурных преобразований экономики. Этот показатель позволяет определить относительный вес предпринимательского сектора, хотя не отражает непосредственно динамику абсолютного объёма произведённой продукции.

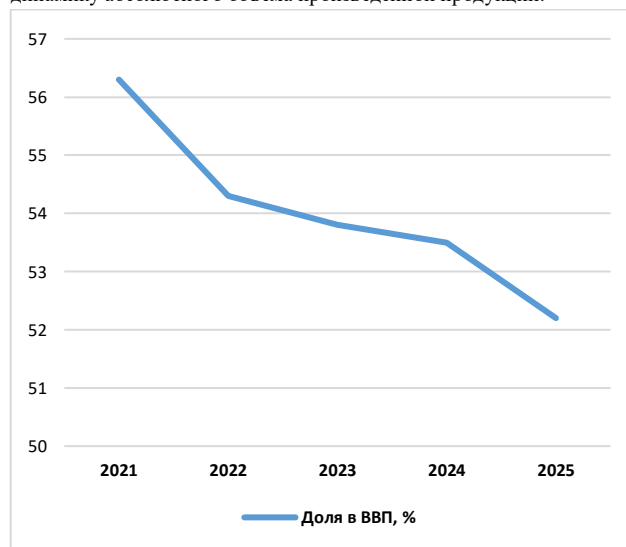


Рисунок 1. Изменение доли малого бизнеса в ВВП Узбекистана

График показывает постепенное снижение относительной доли малого бизнеса в ВВП с 56,3% до 52,2%. Однако данный процесс нельзя автоматически трактовать как сокращение абсолютного объёма деятельности малого бизнеса: на динамику доли также влияет рост добавленной стоимости крупных предприятий и изменения отраслевой структуры экономики. Поэтому государственная

политика должна быть направлена не только на увеличение количества субъектов предпринимательства, но и на повышение эффективности их деятельности.

Одним из важнейших каналов воздействия предпринимательства на доходы населения является занятость. В 2025 году в малом бизнесе Узбекистана были заняты 11,18 млн человек, а доля сектора в общей занятости достигла 74,9%.

Высокая доля малого бизнеса в занятости означает, что изменения условий ведения предпринимательской деятельности могут существенно отражаться на экономическом положении большого числа домохозяйств. Например, повышение спроса на продукцию небольших производственных предприятий способствует росту выручки, расширению производства и увеличению потребности в работниках. В свою очередь, повышение производительности труда создаёт предпосылки для увеличения заработной платы и предпринимательской прибыли.

Вместе с тем качество занятости имеет не меньшее значение, чем её количественные показатели. Нестабильный спрос, сезонный характер деятельности, недостаток оборотного капитала и ограниченные возможности выхода на новые рынки могут приводить к колебаниям доходов предпринимателей и работников. Следовательно, меры поддержки должны способствовать формированию устойчивых предприятий, способных сохранять рабочие места и обеспечивать предсказуемые доходы.

Для наглядного представления роли сектора можно использовать круговую диаграмму, отражающую распределение общей занятости между малым бизнесом и остальными сегментами экономики. В 2025 году доля малого бизнеса в общей занятости составляла 74,9%; оставшиеся 25,1% рассчитаны как разница до 100%.



Рисунок 2. Доля малого бизнеса в общей занятости населения

Диаграмма демонстрирует значимость малого бизнеса для рынка труда. Однако показатель 74,9% характеризует долю занятых, а не долю доходов населения. Поэтому его следует использовать как показатель масштаба занятости, а не как прямое свидетельство того, что малый бизнес обеспечивает такую же долю совокупных доходов.

На основе проведённого анализа можно выделить несколько направлений совершенствования механизмов развития малого бизнеса.

Первое направление — повышение доступности финансовых ресурсов. Малые предприятия нуждаются в доступном оборотном капитале для закупки сырья, приобретения оборудования, выплаты заработной платы и расширения производства. При разработке кредитных программ необходимо учитывать отраслевую специфику,

сезонность выручки и реальную платёжеспособность предпринимателей. Дополнительное значение имеют гарантии по кредитам, лизинговые инструменты и развитие альтернативных источников финансирования.

Второе направление — переход к производительному предпринимательству. Увеличение числа предприятий не всегда сопровождается соответствующим ростом доходов. Поэтому поддержку целесообразно ориентировать на модернизацию оборудования, автоматизацию процессов, развитие переработки сельскохозяйственной продукции и выпуск товаров с более высокой добавленной стоимостью. Такие меры способны создавать условия для роста производительности и повышения оплаты труда.

Третье направление — расширение рынков сбыта. Для увеличения доходов предпринимателям необходимо помогать выходить на электронные торговые площадки, развивать прямые продажи, участвовать в государственных и корпоративных закупках и осваивать экспортные рынки. Расширение клиентской базы позволяет уменьшить зависимость предприятий от ограниченного числа покупателей и повысить устойчивость денежных поступлений.

Четвёртое направление — развитие предпринимательских компетенций. Знания в области финансового планирования, бухгалтерского учёта, маркетинга, управления персоналом и цифровых технологий непосредственно влияют на эффективность бизнеса. Практико-ориентированное обучение особенно важно для начинающих предпринимателей и владельцев микропредприятий.

Пятое направление — повышение качества государственной поддержки. Результаты программ целесообразно оценивать по динамике реальных доходов работников, созданию устойчивых рабочих мест, росту производительности и продолжительности деятельности предприятий. Такой подход позволит отличать формальное увеличение количества предпринимателей от реального улучшения экономического положения населения.

С учётом региональных различий необходимо также формировать специализированные программы поддержки. В регионах с развитым сельским хозяйством перспективными направлениями могут быть переработка, хранение и логистика продукции. В городах более значимыми могут оказаться современные услуги, малое производство, ремонтные сервисы и цифровое предпринимательство. Таким образом, меры поддержки должны учитывать существующие преимущества территории и потенциальный спрос.

Заключение. (Xulosa / Conclusion)

Проведённое исследование подтверждает значительную роль малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении занятости и формировании источников доходов населения Узбекистана. По данным Национального комитета по статистике, в 2025 году доля малого бизнеса в ВВП составила 52,2%, а его доля в общей занятости достигла 74,9%. Численность занятых в секторе увеличилась с 10,08 млн человек в 2021 году до 11,18 млн человек в 2025 году.

В то же время снижение относительной доли малого бизнеса в ВВП показывает, что количественное расширение занятости должно сопровождаться повышением производительности труда и экономической эффективности предприятий. Для устойчивого увеличения доходов населения недостаточно обеспечить регистрацию новых субъектов предпринимательства: необходимо создать условия, при которых они смогут стабильно работать, расширять производство, увеличивать прибыль и повышать заработную плату сотрудников.

На основании полученных результатов предлагаются следующие рекомендации:

1. Совершенствовать финансовую поддержку малого бизнеса посредством расширения доступа к кредитам, лизингу и гарантийным инструментам с учётом особенностей отдельных отраслей.

2. Стимулировать рост производительности через модернизацию оборудования, внедрение цифровых решений и развитие перерабатывающих производств.

3. Расширять рынки сбыта путём развития электронной торговли, поддержки экспорта и вовлечения малых предприятий в производственные цепочки крупных компаний.

4. Развивать предпринимательские компетенции в области финансового управления, маркетинга, бухгалтерского учёта и цифровых технологий.

5. Оценивать эффективность программ поддержки по результатам, включая рост реальных трудовых доходов, устойчивость занятости, производительность и выживаемость предприятий.

6. Учитывать региональную специфику при выборе приоритетных направлений предпринимательской деятельности и распределении мер государственной поддержки.

Таким образом, усиление роли малого бизнеса в повышении доходов населения предполагает переход от преимущественно количественной модели развития к модели производительного и устойчивого предпринимательства. Реализация данного подхода позволит укрепить связь между развитием частной инициативы, созданием качественных рабочих мест и повышением материального благосостояния населения.

Список использованной литературы: (Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati / References)

1. Schumpeter J. A. The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934.
2. Audretsch D. B. Entrepreneurship: A Survey of the Literature. European Commission, 2003.
3. World Bank. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
4. International Labour Organization. Small Matters: Global Evidence on the Contribution to Employment by the Self-employed, Micro-enterprises and SMEs. Geneva: ILO, 2019.
5. OECD. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2023. Paris: OECD Publishing, 2023.
6. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Share of Small Business and Private Entrepreneurship in GDP. SIAT statistical database. URL: <https://siat.stat.uz/data/1840/?lang=en>
7. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Number of Employed in Small Businesses. SIAT statistical database. URL: <https://siat.stat.uz/data/425/?lang=en>
8. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Share of Small Businesses in Total Employment. SIAT statistical database. URL: <https://siat.stat.uz/data/274/?lang=en>
9. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Main Indicators of Small Business Entities in the Republic of Uzbekistan. Press release, 24 October 2025. URL: https://stat.uz/img/press-relizlar/kb_eng_p74274.pdf
10. World Bank. World Development Report 2013: Jobs. Washington, DC: World Bank, 2012. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2013>