



## ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Умарова Хуршида Олимжонова

Преподаватель кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»,  
Ташкентский Государственный Экономический Университет, Ташкент, Узбекистан

### ARTICLE INFORMATION

Volume: 1

Issue: 3

DOI:[https://doi.org/10.55439/INSURE/vol1\\_iss3/a7](https://doi.org/10.55439/INSURE/vol1_iss3/a7)

### ABSTRACT

В статье представлено роль и значение инфляции как экономической категории, а также выявлены основные последствия влияния инфляции на социально-экономическое развитие страны. Кроме того, описаны основные потери, связанные с ожидаемой и неожиданной инфляцией на экономический рост.

### KEYWORDS

*Инфляция, стабильность цен, темп роста, издержки инфляции, экономический рост.*

### Введение

Стабильность цен является важным условием для поддержания макроэкономических и социальных показателей, а также успешной реализации экономических реформ. Низкая инфляция - это необходимое условие для стабильного роста экономики и улучшения качества жизни людей. Поэтому контроль за инфляцией должен стать одним из приоритетов экономической политики.

#### Анализ тематической литературы

В экономической литературе встречаются различные определения понятия инфляции. В большинстве учебников данное понятие связывают с ростом цен. Например, К. Макконнелл и С. Брю приводят следующее определение: «Инфляция — это повышение общего уровня цен» [1]. Н. Мэнкью рассматривает инфляцию как: «Увеличение общего уровня цен называется инфляцией» [2]. П. Самуэльсон, В. Нордхауз пишут: «Под инфляцией мы понимаем повышение общего уровня цен» [3]. К числу экономистов, изучавших тему инфляции, относят так же С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. Они определяют понятие инфляции как «рост совокупного уровня цен» [4]. Аналогичной точки зрения придерживаются и российские ученые И. Станковская и И. Стрелец: «Инфляция — это рост общего уровня цен в стране» [5].

Кроме того, инфляцию, как экономическую категорию, и ее влияние на экономику изучали такие узбекские ученые как Сиддиков А.Ж., Ходжаниязов Э.С., Далетов Ф. и другие.

#### Методология исследования

Методология данной статьи основана на наблюдениях, обобщении, группировке, сравнительных анализах и теоретизированном толковании основных понятий. Кроме этого, в основу статьи положены международные и отечественные нормативы и стандарты, а также данные из научных изданий.

#### Анализ и результаты

Значение термина «Инфляция» объясняется различными научными определениями. Основной причиной этого является ее многофакторный характер. Она является предметом исследований. Так, понятие "инфляция" происходит от латинского слова "inflatie", что означает «вздутие».

В современных зарубежных источниках термин «Инфляция» определяется как насыщение сферы обращения сверх потребности оборота, обесценивание денег вследствие роста тарифов на товары и услуги, снижение покупательной способности. Снижение покупательной способности денег.

Финансово-экономические словари склонны давать более консервативные определения понятию инфляции. Так, инфляция —

это увеличение общего показателя цен, сопровождающееся соответствующим обесцениванием валютной единицы.

Инфляция — это обесценивание денег, то есть снижение покупательской способности, когда повышается общий уровень цен. По сути, при инфляции за цену одних и тех же товаров можно будет приобрести немного меньше по количеству.

Инфляция является одним из главных факторов экономического развития, так как выступает важнейшим параметром потребительского и инвестиционного спроса. Инфляция является критерием ценовой и макроэкономической стабильности. Поэтому вне зависимости от существующей денежно-кредитной политики в стране, Центральный банк всегда учитывает показатель инфляции.

Умеренная инфляция в размере около 2-3% в развитых странах и 3-5% в развивающихся странах, как рекомендуют международные эксперты и сообщество, не представляет серьезного риска для макроэкономической стабильности. Однако более высокие темпы инфляции имеют серьезные последствия для экономики.

Инфляция может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социальные и экономические процессы. Некоторые последствия от влияния инфляции на социально-экономическую ситуацию в обществе описаны в таблице ниже (таблица 1).

Из экономической теории известно, что в краткосрочном периоде увеличение предложения валюты приводит к росту инфляции и объема производства. Одновременный рост этих показателей был изучен в 1958 году новозеландским экономистом Уильямом Филлипсом, в рамках кривой Филлипса (кривая, иллюстрирующая обратную зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы). Это происходит потому, что цены, как правило, реагируют на изменение денежной массы с запаздыванием. Сначала увеличение объема денег в экономике приведет к росту объемов производства. Но увеличение выпуска сопряжено с ростом затрат, поэтому постепенно вырастут цены на ресурсы, зарплаты, совокупный спрос и цены на потребительские товары и услуги. Это доказывает, что двузначные темпы инфляции являются препятствием для сбалансированного устойчивого роста экономики.

Обычно выделяют потери, связанные с ожидаемой и неожиданной инфляцией. Например, отмечено, что несмотря на то, что от ожидаемой инфляции вроде бы никто не страдает, так как цены, ставки и зарплаты растут пропорционально, все-таки люди и фирмы вынуждены предпринимать некоторые действия, чтобы защитить себя от неблагоприятных последствий [6]. Население старается поменьше наличных оставлять на руках, хранит заработанные средства на счете в банке или переводит их из

Таблица 1<sup>1</sup>**Влияние инфляции на социально-экономические процессы.**

<b>Положительное влияние</b>	<b>Отрицательное влияния</b>
1. Инфляция стимулирует товарооборот, поскольку ожидания будущего роста цен побуждают потребителей приобретать товары в настоящем.	1. Все денежные запасы (депозиты, кредиты, остатки на счетах и т.д.) обесцениваются. Например, владельцы текущих счетов теряют доход (деньги обесцениваются, а сбережения уменьшаются) из-за неожиданной инфляции.
2. Инфляция действует как фактор "естественного отбора" в экономической эволюции. В инфляционной экономике самые слабые фирмы разоряются. В национальной экономике остаются только самые сильные и эффективные предприятия. Инфляция повышает конкурентоспособность отечественных товаров.	2. Ценные бумаги теряют стоимость.
3. В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция незначительно снижает реальные доходы населения, но заставляет людей работать больше и лучше.	3. Резко обостряются проблемы эмиссии денег.
4. Инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются заемщики. Заемщикам, взявшим долгосрочные кредиты по фиксированным процентным ставкам, необходимо погасить лишь часть из них, поскольку инфляция снижает реальную покупательную способность денег.	4. Происходит спонтанное и беспорядочное перераспределение доходов, в результате которого кредиторы, продавцы, экспортеры и работники государственных предприятий теряют доходы из-за инфляции. Поэтому кредиторы (те, кто выдал кредит) через некоторое время расплачиваются деньгами, потерявшими свою покупательную способность.
5. От инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры и работники реального сектора.	5. Если обычная ставка банковского процента ниже уровня инфляции, то экономическое благосостояние тех, кто вкладывает свои сбережения в банки, снижается
	6. Рост цен сопровождается падением обменного курса национальной денежной единицы
	7. Искажаются все основные экономические показатели, такие как ВВП, рентабельность и проценты
	8. Инфляция влияет на объем национального производства. Например, гиперинфляция приводит к остановке производства и сокращению продаж товаров, продукции, работ и услуг, что приводит к снижению реального объема национального производства, росту безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

национальной валюты в иностранную. Затраты на походы в банк или совершение обменных операций принято называть издержками «стоптанных башмаков». Фирмы в периоды инфляции вынуждены нести издержки на обновление каталогов, прайс-листов, ценников, т.е. «издержки меню». Считается, что они незначительны, однако все же можно говорить о том, что это приводит к росту издержек фирм и увеличивает их непроизводительные затраты [7].

Вместе с тем показано, что даже незначительные издержки меню могут приводить к снижению равновесного объема выпуска в расчете на душу населения в долгосрочном периоде [13].

Как правило, для получения количественных оценок издержек используется подход Бейли, в соответствии с которым издержки оцениваются через снижение излишка экономических агентов, использующих деньги [11]. В случае нулевой ставки процента

отсутствует необходимость ходить в банк и спрос на деньги, измеряемый с помощью денежного агрегата M1, в этом случае оптимален. При ненулевой инфляции ставка процента положительна, а спрос на деньги ниже, так как население для защиты от инфляции вынуждено держать средства на депозитах. Площадь области под кривой спроса на деньги, ограниченная нулевой и текущей ставкой процента, количественно характеризует издержки «стопанных башмаков». Показано, что для зоны евро эти издержки составляют при номинальной ставке процента в 2,7% всего 0,08% годового ВВП, а при ставке в 4,3% – 0,22% ВВП [8]. По тем же оценкам для США издержки «стопанных башмаков» ниже за счет того, что доллар США активно используется экономическими агентами других стран. Издержки фирм, связанные с изменением ценников и каталогов, проанализировать достаточно проблематично. Например, D. Levy и др. [9] рассчитали затраты нескольких супермаркетов в США на изменение цен, в которые они включали оплату труда работников по изменению ценников на полках магазинов, затраты на распечатку ценников, затраты на надзор за процессом изменения цен и издержки, связанные с ошибками, допускаемыми в процессе. По их оценкам, магазины тратили до 0,7% годовой выручки на обновление цен.

Даже в период ожидаемой инфляции цены на разные товары меняются в разной степени. Это означает, что предсказуемая инфляция приводит к тому, что экономическим агентам становится трудно адекватно оценивать относительные цены разных товаров. Относительные цены являются необходимой информацией для принятия экономических решений – ошибки в оценке относительных цен приводят к ошибкам в принятых решениях [11].

Однако из-за сложности прогнозирования инфляции люди обычно справляются с непредсказуемым ростом общего уровня цен. Непредсказуемая инфляция приводит к перераспределению богатства между заемщиками и кредиторами, работниками и работодателями, домохозяйствами и государством. При этом одни группы населения несут потери, а другие выигрывают. Перераспределение ресурсов само по себе не приводит к потерям. Однако непредсказуемая инфляция увеличивает неопределенность экономической среды и мешает людям принимать решения, поскольку они не знают, верны ли их прогнозы относительно ожидаемых выгод и затрат. Это особенно важно для решений долгосрочного характера, т.е. решений о сбережениях и инвестициях. Инфляция приводит к снижению реального располагаемого дохода, а без полной и своевременной скользящей оплаты труда и пенсионных выплат сбережения будут сокращаться. Кроме того, в странах с неразвитыми финансовыми рынками и низкой доступностью сберегательных инструментов граждане предпочитают потреблять весь свой доход сегодня, чтобы не столкнуться с сокращением сбережений. В системах прогрессивного налогообложения, по мере роста номинального дохода, он может попасть в категорию богатых, чей доход облагается по более высокой ставке [11].

#### Reference:

1. McConnell K.R., Brew S.L. Economics. Principles, problems and politics: in 2 volumes; per. from English. 11th ed. - M.: Respublika, 1992. - Т. 1. - 399 p.
2. Mankiw N.G. Macroeconomics: per. from English. - M.: Publishing House of Moscow State University, 1994. - 736 p.
3. Samuelson P.A., Nordhaus V.D. Economics: per. from English. - M.: BINOM, 1997. - 800 p.
4. Fisher S., Dornbusch R., Shmalenzi R. Economics: Per. from English. - M.: Case LTD, 1993. - 864 p.
5. Stankovskaya I.K., Strelets I.A. Economic theory: textbook. 2nd ed., revised. and additional — M.: Eksmo, 2006. — 448 p.
6. Abel E., Bernanke B. Macroeconomics. 5th ed. St. Petersburg: Piter, 2010. 768 p.
7. Romer D. Advanced Macroeconomics 4th edition. McGraw-Hill Irwin, 2012. 738 p.
8. Calza A., Zaghini A. Shoe-leather costs in the euro area and the foreign demand for euro banknotes //
9. European Central Bank Working paper series. 2015. No. 1824. URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1824.en.pdf>.
10. Levy D., Bergen M., Dutta S., Venable R. The Magnitude of Menu Costs: Direct Evidence From Large U.S. Supermarket Chains // The Quarterly Journal Of Economics. 1997. August. P. 791–825.
11. Perevyshina E.A. //The impact of inflation on economic growth rates// Finance and Credit/ 9 (2016) 16–28
12. Davletov F. // Price stability in Uzbekistan// Center for Economic Research and Reforms/ <https://www.cer.uz/>
13. Kartayev F.S. Menu Costs, Monetary Policy and Long-term Economic Growth // Scientific Research of the Faculty of Economics. Electronic journal. 2012. V. 4. No. 2. S. 37–48.
14. Review of the monetary policy of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan for the 1st quarter of 2023// <https://cbu.uz/>

Высокая инфляция повышает неопределенность экономической среды. Неопределенность экономической среды препятствует реализации долгосрочных инвестиционных проектов.

Например, инвестор вкладывает деньги в строительство завода, в середине стройки инвестор уже не может компенсировать свои затраты и выйти без убытков из проекта. Это ведет к тому, что в период высокой инфляции инвесторы предъявляют завышенные требования по норме прибыли, что снижает итоговое количество реализованных проектов. В периоды высокой инфляции инвесторы часто стремятся получить более высокую доходность. Что приводит к сокращению общего числа реализуемых проектов.

Кроме того, с ростом инфляции банки повышают процентные ставки, что ведет к увеличению числа рискованных заемщиков среди клиентов банков и снижает банковские прибыли, ставя под угрозу стабильность финансового сектора. В итоге это может приводить к рациональному кредитов, которые выступают источником внешнего финансирования для инвестиционных проектов. Таким образом, увеличение темпов инфляции ведет к росту процентных ставок и снижению заимствований, а значит, объемов средств для инвестирования. Высокая инфляция осложняет для финансовых посредников оценку эффективности инвестиционных проектов, их доходности. В итоге они размещают средства в ликвидные активы, а не финансируют инвестиционные проекты. Важным каналом воздействия инфляции на процесс экономического роста является то, что высокая инфляция становится препятствием для развития финансовых рынков, которые при сбалансированном развитии способствуют экономическому росту за счет повышения разнообразия инструментов для инвестирования, появления возможностей по привлечению внешнего финансирования, повышения эффективности отбора инвестиционных проектов.

#### Заключение

В данной статье показано, что влияние инфляции на темпы экономического роста имеет нелинейный характер. При высоких темпах инфляции (выше порогового значения) рост общего уровня цен приводит к замедлению темпов роста ВВП на душу населения. Это можно объяснить тем, что высокая инфляция препятствует накоплению сбережений и осуществлению инвестиционных вложений. Кроме того, инфляция ведет к возникновению ряда издержек: «стопанных башмаков», издержек меню, искажению относительных цен. Низкие темпы инфляции (ниже порогового значения) не оказывают воздействия на процесс экономического роста. Это может быть связано с тем, что положительные и негативные эффекты низкой инфляции компенсируют друг друга. Затраты общества на приспособление к меняющимся ценам соответствуют выгодам (изменение относительных цен и осуществление финансовых вложений с целью сохранения покупательной способности сбережений).