



# O‘ZBEKISTON SUG‘URTA BOZORI

VOL. 3 ISS:3 (2026)

INSURANCE MARKET OF UZBEKISTAN

СТРАХОВОЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА

INSURANCE



TOSHKENT DAVLAT  
IQTISODIYOT UNIVERSITETI



TASHKENT STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS



№	MUNDARIJA	Page
1.	<b>TOVARLAR AUDITI NATIJALARINI AUDITORLIK HISOBOTIDA AKS ETTIRISH TARTIBI</b> <i>Ibragimov Mansur Mardonovich, Qurbonov Muhammadali Bahodirovich</i>	4
2.	<b>O'ZBEKISTONDA XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH</b> <i>Shirinov Uchqun Abduxalilovich, Shirinova Obida Toshpulatovna</i>	8
3.	<b>ORGANIZATION OF AN AUDIT OF THE MOVEMENT OF FIXED ASSETS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS REQUIREMENTS</b> <i>Ibragimov Mansur Mardonovich, Orzumurodova Farangiz Damirovna</i>	12
4.	<b>QURILISH TASHKILOTLARIDA BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDITINI TAKOMILLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI</b> <i>Po'latov Xudoyberdi Uktamovich, Qo'chqorov Muslimbek Bobojon o'g'li</i>	16
5.	<b>SAVDO KORXONALARIDA TOVAR OPERATSIYALARI AUDITINING TASHKILY TA'MINOTI</b> <i>Ibragimov Mansur Mardonovich, Tursunboyev Sarvar Shuxrat o'g'li</i>	19
6.	<b>SAVDO KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Po'latov Xudoyberdi Uktamovich</i>	24
7.	<b>TURIZM KORXONALARIDA HISOB SIYOSATINI SHAKLLANTIRISH</b> <i>Ibragimov Mansur Mardonovich</i>	27
8.	<b>KORXONALARDA MEHNAT HAQI HISOBI VA NAZORATINING INNOVATSION MEXANIZMLARI</b> <i>Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna, Davronov Miraziz Baxtiyor o'g'li</i>	30
9.	<b>XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA ASOSIY VOSITALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Shirinov Uchqun Abduxalilovich, Bahodirova Madinabonu Ixtiyor qizi</i>	33
10.	<b>MEHNAT HAQI HISOBI VA AUDITINING ZAMONAVIY METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna, Yusupov Shavkar Xushvaqt o'g'li</i>	37
11.	<b>KORXONALARDA MEHNAT HAQI HISOBI VA AUDITINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH</b> <i>Xudaynazarova Dilnoza Gafurovna, Akmalov Ilg'or Nazirovich</i>	41
12.	<b>XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARDA XARAJATLAR HISOBI VA KALKULYATSIYASINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Po'latov Xudoyberdi Uktamovich, Toshbekov Firdavs Abdurauf o'g'li</i>	44
13.	<b>XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TOVAR-MODDIY ZAHIRALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Shirinov Uchqun Abduxalilovich, Bahodirova Madinabonu Ixtiyor qizi</i>	47
14.	<b>ASOSIY VOSITALARNI HISOB OBYEKTI SIFATIDA TASNIFLASH VA BAHOLASHNI MHXS ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Shirinov Uchqun Abduxalilovich, Shakarov Shahzod Sobir o'g'li</i>	52
15.	<b>XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING KREDIT VA QARZ MABLAG'LARIDAN FOYDALANISH HISOBINI VA TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Mahmudova Go'zal Samadjon qizi</i>	56
16.	<b>IQTISODIY O'SISH BARQARORLIGINI TA'MINLOVCHI OMILLAR. (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)</b> <i>Xolbekov Shoxsuvor Ochilovich</i>	61
17.	<b>ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВА РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b> <i>Ким Татьяна Валерьевна</i>	65
18.	<b>ОПЫТ ЮЖНОЙ КОРЕИ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ КОРЕЙСКОГО ФОНДА КРЕДИТНЫХ ГАРАНТИЙ</b> <i>Рахманов Бекзод Ибрагимович</i>	70

19	<b>TRANSPORT SUG'URTASINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Rustamov Sherzod Raxmataliyevich</i>	74
20	<b>RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR SUG'URTA SEKTORIDA BIZNES JARAYONLARINI BOSHQARISH MEXANIZMLARI VA ULARNI MILLIY SUG'URTA TIZIMIGA TATBIQ ETISH IMKONIYATLARI</b> <i>Yakubova Nargiz Tursunbayevna</i>	76
21	<b>НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СТРАХОВОЙ ПРАКТИКЕ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Закирходжаева Ширин Акмаловна</i>	80
22	<b>THE PLACE AND IMPORTANCE OF THE LOGISTICS INDUSTRY IN THE NATIONAL ECONOMY</b> <i>Matiyazova Sanobar Rajabbayovna</i>	84
23	<b>O'ZBEKISTONDA ISLOMIY BANKLAR INVESTITSIYA FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH MUOMMOLARI</b> <i>Mirzasalimova Ozoda To'liq qizi</i>	88
24	<b>O'ZBEKISTONDA SUG'URTA FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI</b> <i>Baratova Dinora Alisherovna</i>	90
25	<b>IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TA'MINLASHDA XIZMAT KO'RSATISH JARAYONLARINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI</b> <i>Ilhom Safarboyevich Shukurov</i>	92
26	<b>GLOBALASHUV SHAROITIDA TEXNOLOGIK PIVOJLANISH QONUNIYATLARI</b> <i>Mamatova Fotima Abdusalomovna</i>	96
27	<b>NOMODDIY AKTIVLARNI HISOB OBYEKTI SIFATIDAGI TASNIFI VA TAVSIFINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Shirinov Uchqun Abduxalilovich, Abdug'ofurov Og'abek Tolib o'g'li</i>	99
28	<b>MINTAQADA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI</b> <i>Muxiddinov Tal'at Shaydullo o'g'li</i>	103
29	<b>MAMLAKATIMIZDA JORIY ETILAYOTGAN "XAVFSIZ SHAHAR" LOYIHASINING ASOSIY VAZIFALARI TAHLILI</b> <i>Iminov Akbarjon Odiljon o'g'li</i>	106
30	<b>O'ZBEKISTONDA PENSIYA SUG'URTASINI SHAKLLANTIRISH VA RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI</b> <i>Yoldoshova Aziza Muzaffar qizi</i>	110
31	<b>SUG'URTA XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLARDA DAROMADLAR AUDITINI TASHKIL ETISH VA TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI</b> <i>Urozov Komil Bahromovich, Sharifov Davlatjon Nosirovich</i>	113
32	<b>SUG'URTA TASHKILOTLARI MOLIYAVIY BARQARORLIGINING IQTISODIY MOHIYATI VA OMILLARI</b> <i>Xolbayev Azamat Yuldashovich</i>	117
33	<b>SUG'URTA XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI SUBYEKTLARDA DAROMADLAR HISOBI VA AUDITINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Urozov Komil Bahromovich</i>	122
34	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ И ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМАТИКИ «СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ»</b> <i>Сиддиков Алишер Журакулович, Зокирова Муниса Жамолиддин қизи</i>	125

## “O‘ZBEKISTON SUG‘URTA BOZORI” JURNALI TAHRIR KENGASHI A‘ZOLARI

1. Teshabayev To‘lqin Zakirovich (Kengash raisi. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori, i.f.d. prof.).
2. Fayziyev Orifjon Olimovich (Kengash raisi o‘rinbosari, Istiqbolli loyihalar milliy agentligi direktor o‘rinbosari).
3. Azimov Rustam Sadikovich (O‘zbekinvest eksport-import sug‘urta kompaniyasi AJ Bosh direktori, i.f.d. prof.).
4. Mehmonov Sultonali Umaraliyevich (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti prorektori, i.f.d., prof.).
5. Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti prorektori, i.f.d. prof.).
6. Xudoyqulov Sadirdin Karimovich (TDIU huzuridagi “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy tadqiqot markazi direktori).
7. Xalilov Oybek Nasirovich (O‘zbekiston sug‘urta bozori professional ishtirokchilari Uyushmasi Kengash raisi).
8. Qo‘ldoshev Qamariddin Mansurovich (TDIU “Sug‘urta ishi” kafedrasida professori, i.f.d., Bosh muharrir).
9. Zaynalov Jahongir Rasulovich (Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Moliya” kafedrasida mudiri, i.f.d. prof.).
10. Shennayev Xo‘jayor Musurmanovich (TDIU “Sug‘urta ishi” kafedrasida mudiri, DSc, prof.).
11. Boyev Habibullo Ismoilovich (TDIU “Soliq va soliqqa tortish” kafedrasida professori, i.f.d.).
12. Nurullayev Abdulaziz Sirojiddinovich (TDIU “Sug‘urta ishi” kafedrasida dotsenti, i.f.d.).
13. Merident Randles (FSA, MAAA. Prinsipal & Consulting Actuary. Senior Consultant, UNDP-Milliman Global Actuarial Initiative).
14. Ong Xie (FIA, FSAS. Program Manager, UNDP-Milliman Global Actuarial Initiative. Pronouns: She/Her).
15. Yadgarov Akram Akbarovich (TDIU “Yashil iqtisodiyot” kafedrasida professori, i.f.d.).
16. Yuldashev Obiddin Toshmurzayevich (TDIU magistratura dekan muovini, i.f.d.).
17. Maxmudov Akbar Abduxamidovich (Toshkent ijtimoiy innovatsiya universiteti rektori, PhD, dotsent).
18. Axrorov Zarif Oripovich (TDIU Samarqand filiali “Moliya, soliq va bank ishi” kafedrasida mudiri, i.f.d., dotsent).
19. Qurbonov Xayrulla Abdurasulovich (TDIU Xalqaro va milliy reytinglar bilan ishlash bo‘limi boshlig‘i, i.f.n. dots.).
20. Raxmatullayev Botirjon Abduxamidovich (Toshkent xalqaro moliyaviy boshqaruv va texnologiyalar universiteti. Akademik faoliyat bo‘yicha prorektor PhD, dotsent).
21. Musaxonzoda Ikromjon Sobirxon o‘g‘li (TMC institute “Milliy ta‘lim yo‘nalishlari akademik faoliyat va ilmiy ishlar” bo‘yicha prorektor, PhD).
22. Hasanov Xayrulla Nasrullayevich (TDIU Besh tashabbus markazi bo‘lim boshlig‘i, PhD).
23. Kenjayev Ilxom G‘iyozovich (TDIU magistratura dekan muovini, PhD, dots.).
24. Imomov Hamdilla Hamdamovich (TDIU “Korporativ moliya va qimmatli qog‘ozlar” kafedrasida professor v.b., i.f.n.).
25. Baratova Dinara Alisherovna (TDIU “Sug‘urta ishi” kafedrasida dotsenti, PhD. Tahririyat kengashi kotibi).
26. Agzamov Avazxon Talgatovich (TDIU “Soliq va soliqqa tortish” kafedrasida professori, PhD).
27. Nomozova Qumri Isoyevna (Bank moliya akademiyasi dotsenti, PhD).
28. Xamdamiyev Shoh-Jaxon Raxmat o‘g‘li (TDIU “Korporativ moliya va qimmatli qog‘ozlar” kafedrasida dotsenti, PhD).
29. Maxmudov Samariddin Baxriddinovich (“Ma‘mun” universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti, PhD).
30. Abduturapova Dildora Farxodjon qizi (“Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish” bo‘limi bosh mutaxassisi, PhD).
31. Abdusattarova Dildora Baxodirovna (TDIU “Soliq va soliqqa tortish kafedrasida dotsenti).
32. Nosirov Jasur Tursunpulotovich (Toshkent xalqaro moliyaviy boshqaruv va texnologiyalar universiteti “Akademik faoliyat va registrator” departamenti rahbari, PhD, dotsent).
33. Adilova Gulnur Jorabayevna (TDIU “Sug‘urta ishi” kafedrasida dotsenti, PhD.).
34. Malikova Dilrabo Mo‘minovna, (TDIU Samarqand filiali "Moliya, soliq va bank ishi" kafedrasida dotsenti, PhD).
35. Bobomurotova Manzura Panji qizi (TDIU “Soliq va soliqqa tortish” kafedrasida assistenti, PhD).



## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ И ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМАТИКИ «СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ»

**Сиддиков Алишер Журақуллович**

Д.э.н., проф. кафедры «Экономическая статистика» ТГЭУ,  
Электрон почта: [alishersiddikov@gmail.com](mailto:alishersiddikov@gmail.com)

**Зокирова Муниса Жамолiddин қизи**

старший преподаватель кафедры «Экономическая статистика» ТГЭУ,  
Электрон почта: [munisahuniddinova9@gmail.com](mailto:munisahuniddinova9@gmail.com)

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada oliy ta'lim muassasasining ta'lim jarayonida raqamli texnologiyalardan foydalanish, jumladan, tashqi savdo statistikasini o'rganishda axborot bazasi va internet-resurslardan foydalanish masalalari o'rganilgan. Tadqiqot doirasida xalqaro tashkilotlarning turli ma'lumotlar bazalaridagi axborotlar qiyosiy tahlil qilindi. Asosiy axborot manbalari sifatida Jahon savdo tashkiloti, Xalqaro valyuta jam'armasi, Jahon banki va boshqa xalqaro tashkilotlarning statistik ma'lumotlari, to'plamlari va hisobotlari keltirilgan. Shuningdek, tadqiqotchilar (talabalar) tomonidan tashqi savdo statistikasini chuqur o'rganish uchun axborot bazasini kengaytiruvchi internet-resurslar doirasi ham taqdim etilgan.

**Kalit so'zlar:** raqamli texnologiyalar, ta'lim jarayoni, raqamli ta'lim muhiti, xalqaro tashkilotlar, axborot bazasi, internet-resurslar, tahliliy saytlar va portallar, statistik to'plamlar, tadqiqot hisobotlari, tashqi savdo statistikasi.

**Abstract:** In this article examines the use of digital technologies in the educational process of a university, including the use of information bases and Internet resources in the study of foreign trade statistics. As part of the study, a comparative analysis of data from various databases of international organizations was carried out. Statistical collections, reports, and data from international organizations such as the World Trade Organization, the International Monetary Fund, the World Bank, and other international organizations are presented as the main sources of information. There is also a range of online resources that expand the information base for in-depth study of foreign trade statistics by researchers (students).

**Keywords:** digital technologies, educational process, digital educational environment, international organizations, information base, Internet resources, analytical sites and portals, statistical collections, research reports, foreign trade statistics.

**Абстрактный:** в данной статье исследовано применение цифровых технологий в образовательном процессе вуза, в том числе, вопросы использования информационной базы и интернет ресурсов при изучении Статистики внешней торговли. В рамках исследования осуществлен сравнительный анализ данных различных баз международных организаций. Как основные источники информации представлены в статистических сборниках, отчеты и данные международных организаций, таких как Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд, Всемирный банк и другие международные организации. Также представлен круг интернет ресурсов расширяющих информационную базу для углубления изучения статистики внешней торговли исследователями (студентами).

**Ключевые слова:** цифровые технологии, образовательный процесс, цифровая образовательная среда, международные организации, информационная база, интернет ресурсы, аналитические сайты и порталы, статистические сборники, исследовательские отчеты, статистика внешней торговли.

### Введение (Kirish/Introduction).

В условиях глобализации мировой экономики и активного развития международных экономических связей возрастает значение изучения статистики внешней торговли как важного инструмента анализа внешнеэкономической деятельности государств. Статистические данные позволяют оценивать объемы экспорта и импорта, выявлять тенденции международной торговли, анализировать структуру товарооборота и определять место страны в мировой экономике.

Современный образовательный процесс невозможно представить без использования информационных технологий и интернет ресурсов. Электронные базы данных, официальные статистические порталы, международные информационные системы и цифровые образовательные платформы значительно расширяют возможности изучения темы «Статистика внешней торговли». Они обеспечивают доступ к актуальной информации, позволяют проводить сравнительный анализ данных и способствуют формированию практических навыков работы со статистическими материалами.

Применение информационной базы и интернет ресурсов в процессе обучения способствует повышению качества усвоения

учебного материала, развитию аналитического мышления и цифровой грамотности обучающихся. В связи с этим исследование возможностей использования современных информационных ресурсов при изучении статистики внешней торговли представляет научный и практический интерес.

Актуальность данной темы обусловлена возрастающей ролью цифровых технологий и интернет ресурсов в образовательной и профессиональной деятельности. В современных условиях специалистам в области экономики, международной торговли и статистики необходимо уметь работать с большими объемами информации, использовать официальные статистические базы данных и анализировать показатели внешнеэкономической деятельности.

### Обзор литературы (Mavzuga oid adabiyotlar tahlili/Literature review).

В современных условиях цифровизации экономики и активного развития международной торговли особое значение приобретает использование информационных баз данных и интернет-ресурсов при изучении статистики внешней торговли. Современные исследования подчеркивают, что доступ к оперативным статистическим данным способствует повышению качества анализа

экспортно-импортных операций, выявлению тенденций международной торговли и принятию обоснованных управленческих решений [1].

По мнению специалистов международных организаций, цифровые платформы статистических данных позволяют существенно расширить возможности анализа внешнеторговых потоков. В частности, использование интегрированных баз данных обеспечивает сопоставимость показателей различных стран и способствует формированию единых методологических подходов к статистическому учету внешней торговли [2].

Исследования последних лет показывают, что интернет-ресурсы, содержащие открытые статистические данные, являются важным инструментом образовательного процесса. Они позволяют студентам и исследователям получать актуальную информацию о динамике мирового экспорта и импорта, структуре товарооборота и изменениях внешнеторговой политики государств [3].

В научной литературе отмечается, что применение международных информационных систем значительно повышает эффективность изучения статистики внешней торговли. Использование интерактивных аналитических платформ способствует развитию навыков обработки больших массивов данных и проведения сравнительного анализа на международном уровне [4].

Отдельное внимание уделяется роли цифровых технологий в совершенствовании статистического наблюдения. Современные интернет-ресурсы обеспечивают возможность визуализации данных, автоматизированного формирования отчетов и прогнозирования внешнеторговых показателей, что расширяет аналитический потенциал пользователей [5].

Ряд авторов подчеркивает, что использование официальных статистических порталов позволяет обеспечить высокую достоверность информации и минимизировать риски получения некорректных данных. В связи с этим особое значение приобретают национальные и международные статистические базы данных, регулярно обновляемые государственными и международными организациями [6].

В работах, посвященных цифровой трансформации статистики, отмечается возрастающая роль технологий Big Data, искусственного интеллекта и облачных сервисов в сборе, обработке и распространении данных внешней торговли. Эти технологии позволяют значительно повысить оперативность статистической информации и расширить возможности ее использования в образовательных целях [7].

Современные исследования также свидетельствуют о том, что интеграция интернет-ресурсов в учебный процесс способствует формированию практических компетенций обучающихся в области поиска, анализа и интерпретации статистической информации. Это особенно актуально для подготовки специалистов в сфере экономики, международных отношений и статистики [8].

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что информационные базы данных и интернет-ресурсы являются важнейшим инструментом изучения статистики внешней торговли. Их использование обеспечивает доступ к актуальным данным, способствует развитию аналитических навыков и повышает качество образовательного процесса и научных исследований [9].

#### **Методы (Tadqiqotni amalga oshirishda foydalanilgan usullar/Methods).**

Методологией исследования данной статьи выступили анализ научной литературы, изучение нормативных документов и международных стандартов статистического учета, сравнительный анализ различных информационных ресурсов, систематизация и обобщение полученной информации. Также методологическим подходом прикладного характера данного исследования являются сбор статистических данных из открытых источников, наблюдение за процессом формирования статистической информации,

сравнительный анализ данных различных баз, кейс-анализ показателей внешней торговли отдельных стран или регионов.

Информационную базу исследования составляют официальные статистические материалы, электронные базы данных, научная литература и интернет ресурсы, содержащие сведения о внешнеэкономической деятельности государств. В процессе изучения темы используются данные национальных статистических органов, международных организаций, таможенных служб и специализированных аналитических платформ.

Основными источниками информации являются статистические сборники, отчеты государственных органов, данные международных организаций, таких как Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и Всемирный банк. Также используются материалы национальных комитетов статистики, таможенных служб и министерств экономики различных стран.

Важную роль играют интернет ресурсы и электронные информационные системы, обеспечивающие оперативный доступ к актуальным статистическим данным. К ним относятся официальные сайты международных организаций, электронные библиотеки, научные статьи, аналитические обзоры и базы данных внешней торговли. Использование цифровых ресурсов позволяет проводить сравнительный анализ показателей экспорта и импорта, исследовать динамику внешнеторгового оборота и выявлять основные тенденции развития мировой торговли.

#### **Анализ и результаты (Tahlil va natijalarlar/Analysis and results).**

**Основная часть исследования.** Необходимо подчеркнуть, что одной из важных структур для предоставления информации о внешней торговле стран мира является Всемирное интегрированное торговое решение (The World Integrated Trade Solution, WITS). Этот институт был разработан Всемирным банком в сотрудничестве с Конференцией ООН по торговле и развитию (the United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) и в консультации с такими организациями, как в качестве Международного торгового центра, Статистического отдела ООН (The United Nations Statistics Division, UNSD) и Всемирной торговой организации (World Trade Organization, WTO).

Также, следует отметить, что программное обеспечение WITS позволяет пользователям получать информацию о внешней торговле и тарифах. Ниже представлен список международных организаций, которые собирают эти данные:

**1. База данных UNSD (The United Nations Statistics Division) по товарной торговле (UN Comtrade)** содержит товары, торговлю, экспорт и импорт на основе подробных данных о товарах и странах-партнёрах. Номиналы записываются в долларах США, а также различные количественные показатели. База данных содержит информацию более чем о 170 странах и содержит статистику, которая была представлена в Организации Объединённых Наций с 1962 года. Эти статистические данные продолжают фиксироваться в соответствии с международными общепризнанными торговыми и тарифными классификациями.

**2. Информационная система анализа торговли (Trade Analysis Information System, TRAINS) ЮНКТАД (United Nations Conference on Trade and Development)** содержит информацию о тарифах и нетарифных мерах для более чем 160 стран. Данные о тарифах и нетарифных мерах фиксируются в самой детальной системе описания и кодирования товаров (Harmonized System Code, HS Code)<sup>1</sup> на уровне Национальной тарифной линии. Тарифная информация содержит не только применяемые тарифные ставки MFN (Most Favored Nation), но, насколько возможно, различные преференциальные режимы, включая Генеральную систему преференций (Generalized system of preferences (GSP), региональные торговые соглашения (Regional Trade Agreements, RTA) и другие ставки по преференциальным торговым соглашениям (Preferential trade arrangements, PTA), включая тарифные ставки двусторонних торговых соглашений.

<sup>1</sup>В странах СНГ — код ТН ВЭД.

3. **Интегрированная база данных ВТО (Integrated data base, IDB)** содержит импортные данные по товарным и партнёрским странам, а также по наиболее благоприятным странам (MFN), применяемые (где это возможно) данные о льготных тарифах на самом детальном товарном уровне национальных тарифов. Консолидированная база данных тарифного графика (**Consolidated Tariff Schedules Database, CTS**) содержит тарифы, связанные с ВТО, начальные права на переговоры и другие показатели. CTS отражает уступки, сделанные странами в ходе переговоров по товарам (например, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров). IDB и CTS — это практические рабочие инструменты, не имеющие последствий для правового статуса содержащейся в них информации.

4. **Всемирный банк и база данных глобальных преференциальных торговых соглашений Центра международного бизнеса и Школы бизнеса.** Так при Дартмутском колледже предоставляют информацию о преференциальных торговых соглашениях (РТА) по всему миру, включая соглашения, которые ещё не были уведомлены в Всемирную торговую организацию. Этот ресурс помогает специалистам по торговой политике, аналитикам исследований, академической среде, профессионалам и другим людям лучше понимать и ориентироваться в мире преференциальных торговых соглашений.

База данных WITS TradeStat предназначена для предоставления актуальных данных о международной торговле товарами и коммерческими услугами, а также об импорте и экспорте стран и регионов, тарифных и нетарифных мерах. В рамках просмотра статистики международной торговли по странам или регионам, можно получить следующую информацию: (I) об общем объеме экспорта, импорта и тарифах страны или региона; (II) подробные данные об экспорте и импорте с различными странами-партнерами, а также о доле партнеров и тарифах в рамках режима наибольшего благоприятствования (РНБ) и эффективных применяемых тарифов (ЭПТ). (III) Подробная информация о различных товарах, экспортируемых и импортируемых по всему миру и в отдельные страны-партнеры. (IV) Торговые показатели, такие как количество партнеров по экспорту и импорту, индекс Херфиндала — Хиршмана, индекс проникновения на экспортный рынок, выявленное сравнительное преимущество (ВСП) и многое другое.

К выше представленному материалу следует добавить открытую статистическую базу данных Всемирного банка (**World Bank Open Data**), которая предоставляет бесплатный доступ к глобальным данным по экономике, населению, образованию, здравоохранению, экологии, уровню бедности и другим показателям развития стран мира, включая индикаторы международной торговли.

Платформа позволяет: искать и скачивать статистические данные по странам и регионам; сравнивать показатели между государствами; строить графики и таблицы; использовать данные в исследованиях, аналитике и учебных проектах.

К числу используемых баз данных также следует отнести **DataBank** Всемирного банка. **DataBank** — это профессиональный инструмент для глубокого анализа данных Всемирного банка, который содержит коллекции данных временных рядов по различным темам и имеет возможность их визуализации. Студенты, исследователи, аналитики и специалисты, работающие с большими массивами данных, имеют возможность создавать собственные запросы, генерировать таблицы, диаграммы и карты; и легко сохранять, встраивать и делиться ими (<https://databank.worldbank.org/databases>).

Основное различие между **World Bank Open Data** и **DataBank** заключается в уровне сложности и возможностях работы с данными.

Особенности **World Bank Open Data**: простой и удобный интерфейс; ориентирован на широкую аудиторию; содержит популярные показатели развития;

минимальные инструменты настройки. Например, построит и рассмотрит динамику экспорта Узбекистана за последние 10 лет.

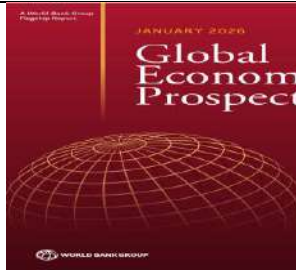
А отличительной чертой **DataBank** является наличие инструмента расширенная фильтрация; создание собственных таблиц и отчетов; работа сразу с несколькими базами данных; экспорт в Excel/CSV; сложные выборки по странам, индикаторам и времени. Пример: построить сравнительную таблицу по обменному курсу, темпу роста ВВП и объему экспорта Узбекистана за 2000–2025 годы. Выражаясь иными словами, **World Bank Open Data** предназначена для быстрого поиска и просмотра, а **DataBank** — для профессиональной аналитической работы с данными.

К ранее представленным материалам следует добавить показатели мирового развития (World Development Indicators, WDI) Всемирного банка, как крупнейшую базу статистических показателей мирового развития. Следует отметить, что наряду с индикаторами по внешней торговле, экспорту, импорту и экономическому росту база данных World Development Indicators (WDI) Всемирного банка охватывает около 1600 международных социально-экономических показателей более чем 200 странам мира.

Кроме этого, в числе информационных ресурсов для извлечения данных, аналитических исследований и других прикладных материалов также следует включить нижеследующие статистические сборники и отчеты Всемирного банка по внешнеэкономической деятельности (таблица 1).

Таблица 1.

Статистические отчеты Всемирного банка по внешнеэкономической деятельности<sup>2</sup>

	Наименование	Обзор	Примечание
1	<b>Global Economic Prospects (GEP)</b> <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>	Аналитический отчет о перспективах мировой экономики и международной торговли. (© 2026 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank 1818 H Street NW, Washington, DC 20433)	
2	<b>Doing Business</b> <a href="https://databank.worldbank.org/source/doing-business">https://databank.worldbank.org/source/doing-business</a>	<b>Doing Business</b> — Ранее выпускавшийся отчет, содержащий показатель и условий ведения бизнеса и международной торговли. Имеется раздел о мировой торговле.	Оцениваются различные затраты (временные, денежные), которые понесёт предприятие при экспорте или импорте товаров. Включая время подготовки необходимых документов.

<sup>2</sup> развитие автора

3	<p>Международный отчет о долге (IDR) <b>International Debt Report</b> © 2025 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank 1818 H Street NW, Washington, DC 20433 <a href="https://www.worldbank.org/en/programs/debt-statistics/idr/products">https://www.worldbank.org/en/programs/debt-statistics/idr/products</a></p>	<p>IDR — это давнее ежегодное издание Всемирного банка, содержащее статистику и анализ внешнего долга для стран с низким и средним уровнем дохода, которые подчиняются Системе отчетности должников Всемирного банка (DRS).</p>	
4	<p>Отчет о мониторинге инфраструктуры <b>The Infrastructure Monitor report</b></p>	<p>Цель отчета — это предоставить глобальные инсайты о глобальных тенденциях инфраструктур по ключевым темам, таким как объемы инвестиций, эффективность, смешанные финансы и ESG-факторы, облегчая мониторинг частных инвестиций в инфраструктуру.</p>	

В число статистических материалов международных организаций также необходимо включить сборники и отчеты Международного валютного фонда по внешнеэкономической деятельности, которые наряду с данными по внешнеторговой деятельности предоставляют данные по международному финансовому потоку, платежному балансу и внешнему долгу.

Статистические сборники и отчеты Международного валютного фонда по внешнеэкономической деятельности.

1. **Balance of Payments Statistics (BOPS)** — статистика платежного баланса стран, включающая данные по экспорту и импорту товаров и услуг, движению капитала и международным финансовым операциям.

2. **Direction of Trade Statistics (DOTS)** — статистический сборник по направлениям международной торговли между странами мира.

3. **International Financial Statistics (IFS)** — международная финансовая статистика, содержащая данные по валютным резервам, обменным курсам, внешнему долгу и внешней торговле.

4. **World Economic Outlook (WEO)** — ежегодный и полугодовой аналитический отчет о состоянии мировой экономики и международной торговли.

5. **Global Financial Stability Report (GFSR)** — доклад о глобальной финансовой стабильности и международных финансовых потоках.

6. **External Sector Report (ESR)** — отчет по внешнему сектору экономики, анализирующий состояние внешней торговли и платежного баланса стран мира.

В перечень баз данных международных организаций также следует включить ежевременные статистические обзоры, аналитические доклады, статистические материалы и сборники Всемирной торговой организации (WTO).

Основные виды отчетов и журналов Всемирной торговой организации по «внешней торговле» представлен в таблице 2.

Наряду с периодикой к числу используемых статистических материалов также следует отнести базу данных (WTO Statistics Database /WTO Stats Portal) и информационную платформу (Trade and Tariff Data) Всемирной торговой организации.

WTO Statistics Database / WTO Stats Portal является электронной статистической базой данных ВТО, содержащая показатели мировой торговли, тарифов, экспорта и импорта различных стран.

Trade and Tariff Data — это статистические материалы ВТО по таможенным тарифам, торговым потокам и торговой политике государств. Цель платформы — агрегирование и распространение официальной информации о применяемых тарифах и данных импорта, которые предоставляют члены ВТО. Также платформа содержит сведения о согласованных максимальных тарифах и других обязательствах, которые зафиксированы в базе данных ВТО. Возможности платформы: анализ и визуализация двусторонних торговых отношений, временных рядов, а также тенденций импорта и экспорта; отслеживание изменений эффективно применяемых пошлин; получение информации о тарифах и данных импорта на самом детальном уровне продукта.

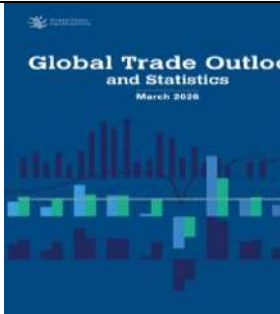
**Выводы и предложения (Xulosa va takliflar/Conclusion).** Стоит отметить, что для изучения статистики внешней торговли нами предоставлены основные статистические материалы международных организаций. На наш взгляд, при изучении статистики внешней торговли круг статистических данных следует расширить, за счет включения ниже следующих интернет ресурсов.

Во-первых, за счет включения официальных статистических порталов по внешней торговле. В частности, глобальная торговая служба поддержки (Global Trade Helpdesk) являющейся многоведомственной инициативой, совместно возглавляемая ИТС, UNCTAD и ВТО, которая направлена на упрощение маркетинговых исследований для компаний, особенно для микро, малых и средних предприятий (ММСП), путём интеграции торговой и бизнес-информации в единый онлайн-портал (<https://globaltradeshelphdesk.org/en>).

Во-вторых, за счет охвата аналитических сайтов по обработке статистических данных, включая, данные по внешнеэкономической деятельности. Например, русскоязычные сайты: **Trendeconomy.ru** (<https://trendeconomy.ru>), платформа **Ved.systems** (<https://ved.systems>), **Tradesparq** — это платформа, в которой объединены данные о международных торговых операциях из России, Китая, Индии, стран Азии и СНГ (<https://tradesparq.su>), **Seanews** – сайт информационно-аналитического агентства который онлайн представляет товарную аналитику внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (<https://seanews.ru>), англоязычные сайты: **OEC** (Observatory of Economic Complexity) – одна из лучших платформ для анализа мировой торговли, экспортной специализации стран и товарных потоков с очень сильной визуализацией данных (<https://oec.world/en>), **TradeWeave** – аналитическая система с инструментами сравнения стран, анализа тарифов, прогнозирования торговли и оценки торговых рисков (<https://tradeweave.org>), **Trendeconomy.com** (<https://trendeconomy.com>) и другие.

Таблица 2.

Отчеты и периодика ВТО по «внешней торговле»<sup>3</sup>

1	Мировые тарифные профили (World Tariff Profiles)	World Tariff Profiles, совместное издание ВТО, Международного торгового центра (ИТЦ) и Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), предоставляет всестороннюю информацию о тарифах и нетарифных мерах, введенных более чем 170 странами и таможенными территориями. Каждое издание Всемирных тарифных профилей содержит техническую статью, которая может быть связана со статистической методологией, специальным сборником тарифных/торговых индикаторов или аналогичными исследованиям и.	 <p>World Tariff Profiles 2025</p> <p>SPECIAL TOPIC Global trade on most-favoured-nation terms</p>
2	Глобальный торговый прогноз и статистика (Global Trade Outlook and Statistics)	«Глобальный торговый прогноз и статистика» ВТО анализирует последние мировые торговые события и представляет прогнозы организации по объёму торговли товарами. Представлены разбивки торговли товарами и коммерческим и услугами по секторам и регионам, а также информация о ведущих трейдерах. Отчёт публикуется два раза в год.	 <p>Global Trade Outlook and Statistics March 2020</p>

3	Отчёт о мировой торговле (World Trade Report)	Всемирный торговый доклад — это ежегодное издание, направленное на углубление понимания тенденций в торговле, вопросов торговой политики и многосторонней торговой системы.	 <p>WORLD TRADE REPORT 2020 Making trade and AI work together to the benefit of all</p>
4	Обзор статистик и мировой торговли (World Trade Statistical Review)	Обзор статистики мировой торговли рассматривает последние события в мировой торговле, публикуя ключевые данные по мировой торговле товарами и коммерческим и услугами.	 <p>World Trade Statistical Review 2020</p>
5	<b>International Trade Statistics</b>	Ранее основной статистический сборник ВТО по международной торговле, который позднее был заменён серией World Trade Statistical Review.	

В-третьих, за счет включения узкоспециализированных статистических порталов взаимосвязанные с вопросами внешней торговли. К примеру, портал TRAINS, который предоставляет универсальное место для импортеров/экспортеров, политиков и исследователей, чтобы получить доступ к данным о торговых регуляциях, нетарифных мерах (NTM), а также практической информации о целевых рынках (<https://trainsonline.unctad.org/home>).

В-четвертых, за счет включения специализированных статистических сайтов по обработке данных по внешнеэкономической деятельности наряду с другими статистическими данными на основе определенных технологических подходов их обработки. Например, сайт sharada.ru – архив с файлами векторных карт охватывающий zip-архив, содержащий четыре формата векторной карты – Adobe Illustrator (AI), Encapsulated PostScript (EPS), Portable Document Format (PDF) и Scalable Vector Graphics (SVG) – с идентичным содержанием. В данном архиве объекты файлов сгруппированы в слоях по географическому (гидрография, рельеф, границы, авто и ж.д. дороги и др.) и графическому (текст, заливка, обводка, символы) типу, что позволит исследователю (студенту) проиллюстрировать внешнеторговые данные в картографическом виде. (<https://www.sharada.ru/katalog/maps/world/ekonomika/mir-import-ekспорт-tovarov>)

Следует подчеркнуть, что при исследовании статистики внешней торговли наряду с выше представленными аналитическими и статистическими порталами и сайтами, необходимо использование международных информационных систем и цифровых образовательных платформ.

Также, хотелось бы отметить, что для углубления изучения статистики внешнеэкономической деятельности стран мира и отдельных государств необходимо использование специально

разработанных программных продуктов, в числе которых следует включить SPSS (<https://www.ibm.com/products/spss>), Python (<https://www.python.org>), MatLab (<https://matlab.software.com>), Minitab (<https://www.minitab.com>), Power Bi (<https://powerbi.microsoft.com>), Stata (<https://www.stata.com>), MySQL (<https://www.mysql.com>) и Tableau (<https://www.tableau.com>) и другие, использования которых повысит эффективность статистического исследования и поспособствует разработке

эффективных мер и мероприятий урегулирования внешнеторговой политики стран мира.

Применение выше представленных современных интернет ресурсов студентами способствует повышению точности исследования, расширению аналитических возможностей и формированию практических навыков работы со статистической информацией.

#### Список использованной литературы (Foydalanilgan adabiyotlar/References):

1. United Nations Conference on Trade and Development. Digital Economy Report 2024. Geneva: UNCTAD, 2024.
2. World Trade Organization. World Trade Statistical Review 2024. Geneva: WTO Publications, 2024.
3. United Nations. UN Comtrade Database Methodology and User Guide. New York, 2024.
4. Organisation for Economic Co-operation and Development. OECD Digital Economy Outlook 2024. Paris: OECD Publishing, 2024.
5. World Bank. Data for Better Lives and Economic Development. Washington, DC: World Bank, 2024.
6. International Monetary Fund. Balance of Payments and International Investment Position Manual: Updates and Applications. Washington, DC, 2024.
7. United Nations Economic Commission for Europe. ModernStats World Workshop Proceedings 2024. Geneva, 2024.
8. Eurostat. Digitalisation in Official Statistics: Recent Developments. Luxembourg: Eurostat, 2024.
9. United Nations Statistics Division. International Merchandise Trade Statistics: Compilers Manual 2025. New York: United Nations, 2025.