



KORPORATIV LOGISTIKADA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI MOLIALASHTIRISH MODELLARI

Maxmudov Samariddin Baxriddinovich

"TDIU huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazi DSc tadqiqotchisi

Mamun universiteti PhD dotsenti

s.makhmudov@tsue.uz

DOI: https://doi.org/10.55439/INS/vol2_iss3/311

Annotatsiya: Korporativ logistikada raqamli transformatsiyani molialashtirish modellarini ishlab chiqishda korporativ tuzilmalar doirasida logistika tizimlarida raqamli texnologiyalarni qo'llashni qo'llab-quvvatlovchi strategik va moliyaviy mexanizmlarni o'z ichiga oladi. Raqamli transformatsiya avtomatlashtirish, ma'lumotlar tahlili, raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt orqali raqobatdosh ustunlikning muhim omiliga aylanganligi sababli samarali molialashtirish yondashuvlariga ehtiyoj kuchayib bormoqda. Ushbu tadqiqot ichki byudjetlashtirish, venchur kapital, lizing, davlat-xususiy sheriklik va raqamli molialashtirish vositalari kabi an'anaviy va innovatsion molialashtirish modellarini o'rganib, ularning qo'llanilishi, foydalari va risklarini baholashda muhim ahamiyat kasb etadi. Moliyaviy qarorlar raqamli integratsiya tezligi va ko'lamiga, xususan, inventarizatsiya, transport va ta'minot zanjiri muvofiqlashtirish kabi logistika operatsiyalarida qay darajada ta'sir qilishiga alohida e'tibor beriladi. Tahliliy hyondashuvga ko'ra moliyaviy strategiyalarni logistika sohasidagi texnologik taraqqiyot bilan moslashtirishga intilayotgan korporativ qaror qabul qiluvchilar uchun ustuvor vazifani yaratadi.

Kalit so'zlar: Moliyaviy menejment, logistika korporativ tuzilmalari, xarajatlarni optimallashtirish, raqamli texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, raqamli ekotizimlar, operatsion samaradorlik, barqaror o'sish, moliyaviy tahlil, korporativ moliya, strategik rejalashtirish.

Abstract: The development of financing models for digital transformation in corporate logistics involves strategic and financial mechanisms that support the use of digital technologies in logistics systems within corporate structures. As digital transformation becomes a decisive factor for competitive advantage through automation, data analytics, digital technologies and artificial intelligence, the need for effective financing approaches is growing. This study is important for examining traditional and innovative financing models such as internal budgeting, venture capital, leasing, public-private partnerships and digital financial instruments, and for assessing their applicability, benefits and risks. Particular attention will be paid to the extent to which financing decisions influence the speed and scale of digital integration, especially in logistics operations such as inventory, transportation and supply chain coordination. According to the analytical approach, this creates a priority for corporate decision makers seeking to align financial strategies with technological advances in logistics.

Keywords: Financial management, logistics corporate structures, cost optimization, digital technologies, digital economy, digital ecosystems, operational efficiency, sustainable growth, financial analysis, corporate finance, strategic planning.

Абстрактный: Разработка моделей финансирования цифровой трансформации в корпоративной логистике включает стратегические и финансовые механизмы, поддерживающие использование цифровых технологий в логистических системах внутри корпоративных структур. Поскольку цифровая трансформация становится решающим фактором конкурентного преимущества за счет автоматизации, аналитики данных, цифровых технологий и искусственного интеллекта, растет потребность в эффективных подходах к финансированию. Данное исследование имеет важное значение для изучения традиционных и инновационных моделей финансирования, таких как внутреннее бюджетирование, венчурный капитал, лизинг, государственно-частное партнерство и цифровые финансовые инструменты, а также для оценки их применимости, преимуществ и рисков. Особое внимание будет уделено тому, в какой степени финансовые решения влияют на скорость и масштаб цифровой интеграции, особенно в логистических операциях, таких как инвентаризация, транспортировка и координация цепочек поставок. Согласно аналитическому подходу, это создает приоритет для лиц, принимающих корпоративные решения, стремящихся согласовать финансовые стратегии с технологическими достижениями в логистике.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент, логистические корпоративные структуры, оптимизация затрат, цифровые технологии, цифровая экономика, цифровые экосистемы, операционная эффективность, устойчивый рост, финансовый анализ, корпоративные финансы, стратегическое планирование.

Kirish (Введение/Introduction).

Korporativ logistikadagi raqamli transformatsiya ko'p qirrali jarayon bo'lib, muvaffaqiyatli amalga oshirish va barqarorlikni ta'minlash uchun strategik molialashtirish modellarini talab qiladi. Robotik jarayonlarni avtomatlashtirish, raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt (AI) kabi raqamli texnologiyalarning logistika operatsiyalariga integratsiyalashuvi samaradorlikni sezilarli darajada oshirishi, xarajatlarni kamaytirishi va xizmatlar ko'rsatishni yaxshilashi mumkin. Biroq, bu o'zgarishlarni molialashtirish innovatsion modellar orqali hal qilinishi kerak bo'lgan muammolarni keltirib chiqaradi.

Qarzni molialashtirish logistikada raqamli transformatsiyani qo'llab-quvvatlashning muhim kanalidir. Bu raqamli texnologiyalar va infratuzilmaga sarmoya kiritish uchun zarur kapitalni taqdim etadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, qarzni molialashtirish korporativ o'sish ko'rsatkichlariga, xususan, davlat va yuqori texnologiyali korxonalarda kapitalni molialashtirishga nisbatan kuchli vositachilik ta'siriga ega

[1,2,3]. Kredit orqali molialashtirishga qaraganda ozroq bo'lsada, o'z mablag'larini molialashtirish ham muhim rol o'ynaydi. Bu kompaniyalarga raqamli transformatsiya tashabbuslarini molialashtirish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan aktsiyalarni sotish orqali kapitalni oshirish imkonini beradi. Ushbu yondashuv, ayniqsa, yuqori o'sish potentsialiga ega bo'lgan va texnologik imkoniyatlarini kengaytirmoqchi bo'lgan kompaniyalar uchun foydalidir. [4,5,6].

Raqamli transformatsiya kompaniyalar va investorlar o'rtasidagi axborot assimetriyasini kamaytirish orqali molialashtirishdagi cheklavlarni engillashtirishi mumkin. Ushbu pasayish shaffoflik va ishonchni kuchaytiradi, bu esa kompaniyalarga molialashtirishni osonlashtiradi [7,8,9]. Tranzaksiya xarajatlarni kamaytirish: Tranzaksiya xarajatlarni kamaytirish orqali raqamli transformatsiya kompaniyalar uchun molialashtirishga kirishni yanada qulayroq qiladi. Bu, ayniqsa, xususiy firmalar va moliyaviy muhiti rivojlangan hududlardagilar uchun foydalidir [10,11,12].

Logistika sohasida platforma echimlariga o'tish muhim tendentsiyadir. Ushbu platformalar manfaatdor tomonlarning o'zaro ta'sirini osonlashtiradi va investitsiyalarni jalb qilish va moliyaviy ko'rsatkichlarni yaxshilash mumkin bo'lgan yagona logistika ekotizimini yaratadi [13,14,15]. Resurslarni almashish platformalari va obunaga asoslangan modellar kabi innovatsion biznes modellarini joriy etish logistika jarayonlarini optimallashtirish va moliyaviy natijalarni yaxshilash imkonini beradi. Ushbu modellar moslashuvchanlikni, raqobatbardoshlikni va mijozlarga xizmat ko'rsatishni kuchaytirib, ularni investorlar uchun jozibador qiladi [16,17,18].

Raqamli transformatsiya texnologik innovatsiyalarni rag'batlantiradi va moliyaviy ko'rsatkichlarni yaxshilaydi. Bunga, ayniqsa, yirik davlat logistika korxonalarida rentabellik va samaradorlikni oshirish orqali erishiladi [19,20,21].

Adabiyotlar tahlili (Обзор литературы/Literature review).

Korporativ logistikada raqamli transformatsiyani moliyalashtirish modellari ilmiy-nazariy asoslari moliyaviy resurslar oqimini optimallashtirish uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lib, bu logistika operatsiyalarining samaradorligiga bevosita ta'sir qiladi. Korporativ logistikada raqamli transformatsiyani moliyalashtirishning nazariy asoslari ko'p qirrali bo'lib, ilg'or texnologiyalar, strategik boshqaruv va moliyaviy mulohazalar integratsiyasini o'z ichiga oladi. Logistikadagi raqamli transformatsiya tez rivojlanayotgan bozorda samaradorlik, raqobatbardoshlik va moslashuvchanlikni oshirish zarurati bilan izohlanadi. Ushbu transformatsiya logistika korxonalarini raqamli sayohatlarida boshqaradigan bir nechta nazariy asoslar va amaliy dasturlar bilan asoslanadi.

Z. Zhangning ta'kidlashicha takrorlanuvchi vazifalarni avtomatlashtirish orqali logistikada moliyaviy raqamli transformatsiyani kuchaytiradigan, shu bilan xarajatlarni kamaytiradigan va samaradorlikni oshiradigan asosiy texnologiya. Ushbu texnologiya bozor talablariga moslashish va logistika korxonalarida operatsion jarayonlarni yaxshilash uchun juda muhimdir [22].

Liu, H va boshqalarga ko'ra IoT va AI ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va qaror qabul qilish jarayonlarini takomillashtirish orqali logistika operatsiyalarini yaxshilashda muhim ahamiyatga ega. Ushbu texnologiyalar mehnat unumdorligi va logistika sohasida raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi [23].

A. Burinskienening ta'kidlashicha blockchain texnologiyalari logistika operatsiyalarida ishonch va samaradorlikni oshirish uchun zarur bo'lgan xavfsiz va shaffof tranzaksiya yozuvlarini taqdim etadi. U resurslarni integratsiyalashuvi va kontaktsiz yetkazib berish yechimlarini osonlashtirish orqali logistika korxonalarining strategik raqamli transformatsiyasini qo'llab-quvvatlaydi. [24].

A. Marellining fikricha logistikada platformaga asoslangan yechimlarga o'tish muhim tendentsiya bo'lib, yagona logistika ekotizimini yaratishga qaratilgan. Ushbu yondashuv manfaatdor tomonlarning o'zaro ta'sirini kuchaytiradi va logistika jarayonlarini soddalashtiradi va kelajakda raqamli transformatsiya tashabbuslari uchun asos yaratadi. [25]. Gumez, S va boshqalarga ko'ra Logistika xizmati provayderlari samaradorlik, hamkorlik va mijozlar manfaatlariga e'tibor qaratib, raqamli texnologiyalarni o'z ichiga olish uchun o'z biznes modellarini qayta baholamoqda. Ushbu transformatsiya raqobatbardoshlikni saqlash va o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish uchun zarurdir [26].

Liu, M va boshqalarining ta'kidlashicha Raqamli transformatsiya axborot assimetriyasi va tranzaksiya xarajatlarni kamaytirish orqali moliyalashtirish cheklovlarini engillashtirishi va shu bilan korporativ ish faoliyatini va bozordagi mavqei yaxshilashi mumkin. Bu, ayniqsa, xususiy mulkka ega va rivojlangan moliyaviy muhitda bo'lgan firmalar uchun foydalidir [27].

Almashhadani, M va boshqalarga ko'ra Raqamli texnologiyalarga investitsiyalar etkazib berish zanjiri samaradorligini oshirish va operatsion xarajatlarni kamaytirish uchun juda muhimdir. Ushbu investitsiyalar korporativ boshqaruvni va bozor raqobatini yaxshilashga olib keladi, natijada moliyaviy ko'rsatkichlar mustahkamlanadi [28].

Shahi va boshqalarning fikricha raqamli transformatsiya afzalliklariga qaramay, katta sarmoyaga ehtiyoj, o'zgarishlarga potentsial qarshilik va yangi texnologiyalarni mavjud tizimlarga integratsiya qilishning murakkabligi kabi muammolarni keltirib chiqaradi [29].

Logistik korporativ tuzilmalar samarali risklarni boshqarish strategiyalari potentsial yo'qotishlarni kamaytirish va logistikada raqamli

transformatsiya tashabbuslarini muvaffaqiyatli amalga oshirishni ta'minlash uchun muhim ahamiyatga ega.

Raqamli transformatsiya ko'plab afzalliklarni taqdim etsa-da, uning qiyinchiliklari yo'q emas. Raqamli texnologiyalar integratsiyasi yuqori boshlang'ich xarajatlar va malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyoj kabi potentsial to'siqlarni bartaraf etish uchun ehtiyotkorlik bilan rejalashtirish va amalga oshirishni talab qiladi. Bundan tashqari, texnologik taraqqiyotning jadal sur'ati logistika sanoatida raqobatbardosh ustunlikni saqlab qolish uchun doimiy moslashish va innovatsiyalarni talab qiladi. Bu mulohazalar korporativ logistikaning muvaffaqiyatli raqamli transformatsiyasida strategik menejment va moliyaviy rejalashtirish muhimligini ta'kidlaydi.

Tadqiqotni amalga oshirishda foydalanilgan usullar (Methods/Методы).

Ushbu tadqiqot korporativ logistikada raqamli transformatsiyani moliyalashtirishning nazariy, uslubiy va amaliy o'lchamlarini har tomonlama yoritishni ta'minlash uchun sifat va miqdoriy metodologiyalarni birlashtirgan aralash usullarni qo'llanilgan. Shuningdek, logistika va ta'minot zanjiri moliyasining raqamli tendentsiyalari, moliyaviy samaradorlik uchun sanoat mezonlarini hamda logistika sohasida moliyaviy menejment bo'yicha oldingi tadqiqotlarni adabiyotlar ko'rib chiqilgan.

Logistikada qaror qabul qilish dinamikasini o'rganish uchun agentlik nazariyasi, moliyaviy amaliyotlarni tashkiliy maqsadlarga moslashtirishga qaratilgan manfaatdor tomonlar nazariyasidan hamda operatsion va moliyaviy boshqaruv istiqbollarni birlashtirish uchun logistika tizimlari tahlil o'rganilgan. Moliyaviy boshqaruvni muvaffaqiyatli optimallashtirgan korporativ logistika tizimlarining amaliy tadqiqotlari hamda turli tarmoqlar va mintaqalar bo'yicha logistika tuzilmalarida moliyaviy amaliyotlarning qiyosiy tahlili o'tqazilgan.

Tahlil va natijalar muhokamasi (Анализ и результаты. Analysis and results).

Texnologik innovatsiyalar iqtisodiy jarayonlarni qayta belgilayotgan davrda raqamli transformatsiya korporativ logistika tizimlari uchun muhim strategik imperativ sifatida paydo bo'ldi. Raqamlashtirish omborlar va sun'iy intellekt asosidagi prognozlashdan tortib blokcheynga asoslangan shaffoflikka qadar raqamli texnologiyalarning integratsiyasi samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va raqobatdosh ustunlikka ishora qiladi. Biroq, ushbu imtiyozlarni amalga oshirish tegishli moliyaviy resurslar va tegishli risklarni boshqarishda innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlaydigan modellarning mavjudligiga bog'liq. Ushbu insho korporativ logistikada raqamli transformatsiyani moliyalashtirish modellarining iqtisodiy ahamiyatini o'rganadi, ularning tashkilot faoliyati, investitsiya xatti-harakatlari va uzoq muddatli barqarorlikni shakllantirishdagi rolini tahlil qiladi.

Logistikadagi raqamli transformatsiya an'anaviy ta'minot zanjiri jarayonlarini optimallashtirish uchun rivojlanayotgan texnologiyalarni qo'llashni o'z ichiga oladi. Raqamli texnologiyalar, robototexnika, bulutli hisoblash, sun'iy intellekt (AI) va katta ma'lumotlar tahlili kabi bu texnologiyalar firmalarga aniqlik, tezlik, masshtablik va mijozlarning javob berish qobiliyatini yaxshilash imkonini beradi. Logistika yanada murakkab va globallashtirish sayin, raqamli vositalar xavfni kamaytirish, umumiy xarajatlarni kamaytirish va ta'minot zanjiri ko'rinishini oshirish yo'lini taklif qiladi. Korporativ tuzilmalarda logistikaning strategik ahamiyati shuni anglatadiki, ushbu sohaga investitsiyalar umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlar va o'sish uchun keng ko'lamli ta'sir ko'rsatadi (1-rasm ga qarang).



1-rasm. Logistikada raqamli ma'lumotlardan foydalanish.¹

Raqamli transformatsiya tashabbuslari ko'pincha noaniq qoplanish muddatlari va potentsial texnologik eskirish bilan sezilarli darajada investitsiyalarni talab qiladi. Shunday qilib, tegishli moliyalashtirish modelini tanlash nafaqat boshqaruv muammosi, balki kapital tuzilishi, likvidligi va investitsiyalarning daromadlilikiga (ROI) ta'sir ko'rsatadigan iqtisodiy qarordir. An'anaviy ichki moliyalashtirish, masalan, qayta investitsiya qilingan foyda, ayniqsa kichik va o'rta korxonalar uchun etarli bo'lmisligi mumkin. Natijada, kompaniyalar moliyalashtirishning bir qator variantlarini, jumladan, qarz vositalari, aksiyadorlik kapitali, lizing, venchur kapitali va davlat-xususiy sheriklik (DXSh)ni o'rganishlari kerak.

Har bir model turli xil iqtisodiy natijalarga ega:

- Aksiyalarni moliyalashtirish kompaniyalarga qarzni ko'paytirmasdan sarmoya kiritish imkonini beradi, lekin egalik huquqini susaytirishi mumkin.

- Qarzni moliyalashtirish soliq imtiyozlarini taqdim etadi va mulkchilik tuzilmasini saqlab qoladi, ammo moliyaviy xavfni oshiradi.

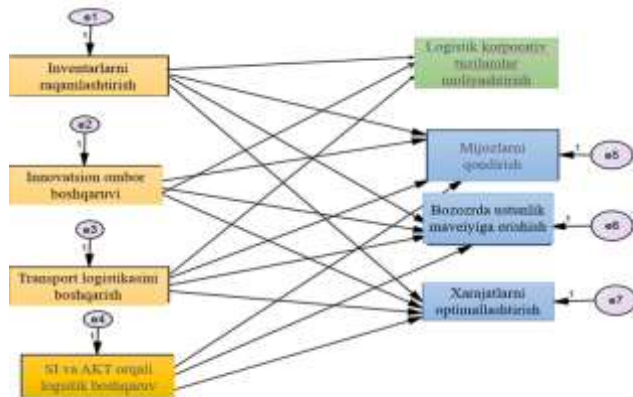
- Lizing (masalan, dasturiy ta'minot yoki apparat uchun) dastlabki xarajatlarni kamaytirishi va to'lovlarni foydalanish bilan moslashtirishi mumkin.

- Davlat grantlari va subsidiyalari moliyaviy yukni kamaytirishi va innovatsiyalarni, ayniqsa barqaror logistika sohasida rag'batlantirishi mumkin.

Ushbu modellarni sinchkovlik bilan tanlash kompaniyaning rivojlanayotgan bozorda raqobatlasha olishi, ko'lamini kengaytirishi va moslashish qobiliyatiga bevosita ta'sir qiladi.

Imkoniyatiga qaramay, logistikada raqamli transformatsiyani moliyalashtirish qiyinchiliklarga duch keladi. Texnologiyani o'zlashtirish natijalari, kiberxavfsizlik risklari va o'zgaruvchan tartibga solish muhitiga oid noaniqlik investitsiyalarni to'xtatishi mumkin. Bundan tashqari, barcha kompaniyalar moliyalashtirish modellardan, xususan, rivojlanayotgan mamlakatlarda teng foydalanish imkoniyatiga ega emas. Shuning uchun moliyaviy institutlar va siyosatchilar raqamli innovatsiyalar va logistika infratuzilmasiga moslashtirilgan vositalarni ishlab chiqish orqali qulay rol o'ynashlari kerak.

Quyida logistik korporativ tuzilmalar raqamli transformatsiyani moliyalashtirishning SEM modeli sxematik ko'rinishi ifodalangan (2-rasmga qarang).



2-rasm. Logistik korporativ tuzilmalar raqamli transformatsiyani moliyalashtirishning SEM modeli².

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Wei, L., & Li, M. (2024). Digital transformation, financing constraints and firm growth performance– From the perspective of financing channels. *Finance Research Letters*. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105272>
2. Maxmudov, S. (2023). Logistik ta'minot zanjirini moliyalashtirishda faktoring va reversiv faktoring amaliyotini takomillashtirish. *Страховой рынок Узбекистана*, 1(4), 31-34.
3. Махмудов, С. (2022). МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ЭКСПОРТ ВА ИМПОРТ АМАЛИЁТЛАРИ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИНИ VAR, ARDL ВА ARIMA МОДЕЛЛАРИ АСОСИДА БАҲОЛАШ: https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss3/a29. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 23(3), 184-197.
4. Wei, L., & Li, M. (2024). Digital transformation, financing constraints and firm growth performance–From the perspective of financing channels. *Finance Research Letters*, 63, 105272.
5. Джаилилов, Ф., & Махмудов, С. (2022). МАКРОИҚТИСОДИЙ ЖАРАЁНЛАРДА ЭКСПОРТНИ БАҲОЛАШДА ИМПОРТ АМАЛИЁТЛАРИ ВА ЛОГИСТИКА ХИЗМАТЛАРИНИНГ ТАЪСИРИ. *Economics and Innovative Technologies*, 10(6), 191-202.
6. Махмудов, С. (2023). ЛОГИСТИКА ТИЗИМИДАГИ КОРХОНАЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 24(2), 392-403.
7. He, J., Du, X., & Tu, W. (2023). Can corporate digital transformation alleviate financing constraints? *Applied Economics*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/00036846.2023.2187037>

Moliyalashtirish modellari raqamli joriy etish tezligi va samaradorligiga ham ta'sir qiladi. Moslashuvchan va innovatsiyalarga mos moliyalashtirishga ega bo'lgan korporatsiyalar ilg'or texnologiyalarni joriy etish, bozor o'zgarishlariga javob berish va integratsiyalashgan logistika ekotizimlarini rivojlantirish uchun qulayroqdir. Bu inventarizatsiya nazoratini yaxshilashga, transport xarajatlarni kamaytirishga va xizmatlarni yanada ishonchli yetkazib berishga olib keladi - bularning barchasi mijozlar ehtiyojini qondirish va brend qiymatini oshirishga yordam beradi.

Bundan tashqari, makroiqtisodiy ta'sir ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va texnologiya bilan bog'liq tarmoqlarda ish o'rinarini yaratish potentsialini o'z ichiga oladi. Samarali moliyalashtirish ishlab chiqarish, chakana savdo va elektron tijorat kabi logistika ko'rsatkichlariga bog'liq bo'lgan tarmoqlarda to'liqlikni effektarni yaratib, innovatsion tsikllarni rag'batlantiradi.

Xulosa va takliflar (Заключение. Conclusion).

1. Tezlashtirilgan innovatsiyalar va samaradorlikning ahamiyati. Samarali moliyalashtirish modellari korporatsiyalarga AI, avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalar kabi ilg'or echimlarni qo'llash imkonini beradi va bu logistika operatsiyalarini tezroq, aqlliyoq va tejakorroq amalga oshiradi.

2. Raqobatbardoshlikni oshirishdagi ahamiyati. Yaxshi tuzilgan moliyalashtirishdan foydalanish kompaniyalarga tez rivojlanayotgan bozorda oldinda turish, yetkazib berish samaradorligini oshirish, real vaqt rejimida kuzatish va mijozlar ehtiyojini qondirish orqali raqobatdosh ustunlikka erishish imkonini beradi.

3. Kengaytirilgan strategik imkoniyatlarning logistikadagi industriyasidagi o'rni. Moliyalashtirishning moslashuvchan echimlari logistika tizimlariga bozor o'zgarishlari va uzilishlariga dinamik javob berishga imkon beradi hamda biznesning uzluksizligi va barqarorligini ta'minlaydi.

4. Texnologiyaga kengroq kirish imkoniyatlari. Lizing va davlat-xususiy sheriklik kabi innovatsion moliyalashtirish modellari raqamli vositalarni kichik va o'rta korxonalar uchun qulayroq qilib, barcha tarmoqlar bo'yab texnologik taraqqiyotni demokratlashtiradi.

5. Iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishning ahamiyati. Raqamli logistikaga sarmoya kiritish nafaqat individual korporativ samaradorlikni oshiradi, balki kengroq iqtisodiy samaradorlikka, ish o'rnlari yaratishga va ta'minot zanjiri ekotizimlarida texnologik taraqqiyotga hissa qo'shadi.

6. Barqaror rivojlanish. Logistikada yashil texnologiyalarga moslashtirilgan moliyalashtirish modellari (masalan, energiya tejovchi transport, aqlli omborlar) rentabellik bilan bir qatorda ekologik mas'uliyatni ham oshiradi.

8. Махмудов, С. (2022). Источники и методы финансирования логистических компаний. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 23(1), 205-211.
9. Bakhridinovich, M. S. (2024). Alternative Methods of Financing Corporate Structures in the Logistics Sector. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 4(5), 196-202.
10. Zhu, K., Kraemer, K. L., & Dedrick, J. (2004). Information technology payoff in e-business environments: An international perspective on value creation of e-business in the financial services industry. *Journal of management information systems*, 21(1), 17-54.
11. Makhmudov, S. (2023). Логистика тизимини молиялаштириш орқали экспорт амалиётларини ARDL ва ARIMA моделлари асосида эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаштириш. *Economics and Innovative Technologies*, 11(2), 243-261.
12. Махмудов, С. (2023). АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА АКТИВОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, 11(1), 105-117.
13. Kozlov, A., Smirnova, A., Zaychenko, I., Shytova, Y., & Kałkowska, J. (2021). Logistics digital transformation model based on a platform solution. 258, 02024. <https://doi.org/10.1051/E3SCONF/202125802024>
14. Махмудов, С. (2022). Роль системы логистики в развитии экспорта страны. *Экономика и образование*, 23, 504-519.
15. Махмудов, С. (2023). ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМДА ЛОГИСТИКА ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. Издания, 88-90.
16. Shostak, L., Pavlov, K., & Nazarenko, L. G. (2024). Innovative business models in the management of logistics activities of enterprises based on digital transformation. *Priazovskij Ekonomichnij Visnik*, 4(40). <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2024-4-10>
17. Махмудов, С. (2022). ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМДА ЛОГИСТИКА СОҲАСИНИНГ РОЛИНИ БАҲОЛАШ. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 23 (4), 296–307.
18. Махмудов, С. (2021). Пути улучшения механизмов финансирования логистических компаний. *Экономика И Образование*, (3), 237-242.
19. Digital transformation of Chinese logistics enterprises: Impact on financial performance. (2024). *Accounting and Corporate Management*, 6(4). <https://doi.org/10.23977/acccm.2024.060419>
20. Li, T., Wen, J., Zeng, D., & Liu, K. (2022). Has enterprise digital transformation improved the efficiency of enterprise technological innovation? A case study on Chinese listed companies. *Math. Biosci. Eng*, 19(12), 12632-12654.
21. Bakhridinovich, M. S. (2024). The Influence of the Logistics Industry on Sustainable Economic Growth in the Case of Uzbekistan. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 4(4), 231-237.
22. Zhang, Z. (2024). Research On Financial Digital Transformationpath of Logistics Industry Empowered By RPA. *Highlights in Business, Economics and Management*, 37, 337–342. <https://doi.org/10.54097/amt0p254>
23. Liu, H., Islam, S. M. N., Liu, X., & Wang, J. (2020). Strategy-oriented Digital Transformation of Logistics Enterprises: The roles of artificial intelligence and blockchain. <https://doi.org/10.1109/CITISIA50690.2020.9371847>
24. Burinskienė, A., & Daškevič, D. (2024). Digitalization in Logistics for Competitive Excellence. *Tehnički Glasnik*, 18(3), 486–496. <https://doi.org/10.31803/tg-20240502090609>
25. Marelli, A., & Dello Sbarba, A. (2025). Insights on the role of performance measurement systems in the digital servitization landscape: a longitudinal case study. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 22(3), 286-320.
26. Gülmez, S., & Şakar, G. D. (2024). Digital Transformation Framework for Logistics Service Providers. 60–77. <https://doi.org/10.1201/9781003438748-4>
27. Liu, M., Li, H., Li, C., & Yan, Z. (2025). Digital transformation, financing constraints and enterprise performance. *European Journal of Innovation Management*, 28(4), 1472-1497.
28. Almashhadani, M., & Almashhadani, H. A. (2023). The influence of technological capacity and financial capacity on promoting firm competitiveness and firm performance. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business*, 3(1), 125-141.
29. Shahi, C., & Sinha, M. (2021). Digital transformation: challenges faced by organizations and their potential solutions. *International Journal of Innovation Science*, 13(1), 17-33..