



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Нозимов Элдор Анварович

Самаркандский институт экономики и сервиса Ассистент кафедры «Инвестиции и инновации»

email: eldornozimov@gmail.com

ARTICLE INFORMATION	ABSTRACT
Volume: 1 Issue: 7 DOI: https://doi.org/10.55439/INSURE/vol1_iss7/a25	В данной статье рассматриваются актуальные вопросы развития систем электронной коммерции в условиях цифровой экономики в Узбекистане, включая ее основные направления и организаторов, вопрос создания экосистем и платформ электронной коммерции, а также проблемы развития электронной коммерции. Кроме того, представлен эконометрический анализ эффективного использования электронной коммерции и электронного бизнеса для быстрого развития экономики в нашей стране.
KEYWORDS	электронная коммерция, большие данные, Интернет, цифровые электронные платформы, цифровая экономика, оцифровка, кибербезопасность.

Введение (Introduction/Kirish).

В настоящее время цифровая экономика и ряд связанных с ней эффективных технологий, в том числе электронная коммерция, стремительно входят в нашу жизнь. По этой причине был принят ряд важных решений, направленных на ускорение развития нашей страны с помощью инновационных технологий. В своем Послании Олий Мажлису наш Президент подчеркнул, что активный переход к цифровой экономике будет одним из наших главных приоритетов в ближайшие 5 лет, обратил внимание на то, что это инструмент [1]. Цифровая экономика и электронная коммерция, являющаяся ее составной частью, представляют собой развитую современную форму управления экономикой, при которой большой набор данных в цифровой форме и процесс их обработки служат основным фактором производства и управления.

Применение полученных результатов на практике позволяет добиться гораздо большей эффективности по сравнению с традиционными формами управления. В качестве примеров можно привести различные автоматизированные производственные процессы, 3D-технологии, облачные технологии, дистанционные медицинские услуги, производство и доставку продукции с использованием интеллектуальных технологий, хранение и электронную продажу различных товаров. Сегодня в нашей стране работают десятки магазинов электронной коммерции. Но большинство из них работают в нашей столице. Некоторые из них имеют филиалы в регионах.

В сложившейся карантинной ситуации потребность в их деятельности возросла и соответственно увеличился ее оборот. Но нельзя сказать, что ее вклад в общий объем торговли все еще значителен. Специалистам в области цифровой экономики и электронной коммерции хорошо известно, что основными решающими технологиями развития этого типа современной экономики являются: работа с большими объемами информации – BIG DATA, блокчейн, криптовалюты и ICO (Initial Coin Offer), 3D-технологии, искусственный интеллект, нейро-, квантовые технологии, Интернет вещей, робототехника и сенсоры; такие направления, как облачные, мобильные, цифровые электронные

платформы, технологии краудсорсинга и краудфандинга, технологии организации бизнес-экосистемы. Внедрение этих технологий в различные отрасли экономики может позволить в будущем повысить производительность труда до 40 процентов [2]. Но одним из важнейших условий эффективного развития цифровой экономики и электронной коммерции в нашей стране является формирование соответствующей институциональной среды.

По этой же причине в государственной программе развития науки, образования и цифровой экономики особое значение уделяется вопросу подготовки кадров. В частности, в 2020 году в перспективных вузах необходимо создать лаборатории в области разработки информационных технологий и программных продуктов с привлечением передовых IT-компаний, признанных на международном уровне. Также при участии отечественных и зарубежных экспертов должны быть реализованы образовательные программы в сфере информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики, с обеспечением подготовки кадров по таким направлениям, как «умная информация», «большие данные», «искусственный интеллект». быть пересмотрено.

Можно сказать, что дистанционное образование и электронная коммерция с помощью цифровых и мобильных технологий стали одной из важнейших жизненных потребностей в дни вспышки коронавирусной инфекции в мире. Например, в нашей стране широко внедрено дистанционное образование практически по всем предметам. В повседневной жизни ежемесячная зарплата переводится на пластиковую карту, оплата коммунальных услуг, телефона, интернета и других товаров и услуг с помощью электронных платежей, переводы денег с карты на карту, заказ еды и продуктов питания на дом или работу также приводят к ускорению цифровой экономики, развитие электронной коммерции помогает решать потребности повседневной жизни.

С помощью электронной коммерции компании могут общаться с будущими клиентами, поставщиками и заказчиками через веб-систему, обмениваться в электронном виде необходимыми документами для осуществления торговых операций, контролировать продажу и доставку товаров и услуг, рекламу

продукции и пост-продажу, поддержка покупок - можно совершать электронные платежи за покупки и делать покупки дешево и удобно. Поэтому электронная коммерция становится неотъемлемой частью деятельности компаний. Особо развитые страны, явно ощущающие возможности и перспективы электронной коммерции, вкладывают достаточно средств в эту сферу.

Электронная коммерция занимает значительное место в валовом национальном продукте развитых стран. Потому что страны, которые смогли оценить эту сферу как новую экономическую систему, начали ее всесторонне изучать, чтобы занять лидирующие позиции в этой области. В первую очередь он уделил большое внимание механизмам устранения препятствий, мешающих развитию электронной коммерции. Например, Европейский Союз разработал в этом отношении свой проект «Электронная Европа» (e-Europe). Этот проект сыграет важную роль в улучшении позиции ЕС в новой экономической системе в будущем [3].

В развивающихся странах электронная коммерция считается основным процессом, повышающим экспортный потенциал страны. Принимая это во внимание, правительства этих стран акцентируют внимание на развитии инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий, что будет стимулировать развитие электронной коммерции. На современном этапе развития человечества информационные и интернет-технологии стремительно проникают во все сферы нашей жизни как важный фактор экономического роста. Это, в свою очередь, создает основу для развития электронной коммерции, которая становится основой глобальной экономической деятельности. Следует отметить, что развитие электронной коммерции является неотъемлемой частью масштабных экономических реформ, реализуемых в нашей стране. Таким образом, благодаря принятым законам о развитии электронной коммерции и адаптации экономики к процессу информатизации, решениям Президента и Правительства, созданным технологическим основам в последние годы сформировался рынок электронной коммерции, а механизмы, обслуживающие его, систематически совершенствуются [4]. Широкое внедрение информационных и коммуникационных технологий в экономическую сферу инициировало новый этап развития отношений между производителем и потребителем при предоставлении товаров и услуг. На данный момент в Узбекистане реализуются системные меры, направленные на активное внедрение электронной коммерции в технологические процессы бизнеса и эффективное ее использование, предоставление интерактивных услуг клиентам через глобальную сеть Интернет и инструменты мобильной связи. В условиях экономической интеграции и глобализации внедрение электронных платежей и электронной коммерции субъектами предпринимательства, в частности представителями малого бизнеса и предпринимателями, является причиной достижения высоких экономических показателей в национальной экономике, а также повышения их конкурентоспособности.

На этой основе открыт широкий путь к высокоуровневой цифровизации информационно-коммуникационных технологий в нашей стране. Это позволит снизить издержки на проведение торговых операций, решить проблемы, связанные с удаленностью субъектов электронной коммерции друг от друга, установить прямые договорные отношения между продавцами и покупателями, создать технологическую рыночную инфраструктуру, соответствующую международным стандартам, помогает создать папку. Становится очевидным, что предпринимателям необходимо разработать необходимые государственные программы стимулирования использования возможностей электронной коммерции и повышения своей электронной экономической активности.

Анализ литературы. (Literature review, Mavzu oid adabiyotlar tahlili).

Польский ученый Здзислав Кульчик в своей работе «Перспективы развития электронной коммерции в условиях глобализации»: «Электронная коммерция в широком смысле – это любая форма деловых отношений, в которых взаимодействие между участниками происходит посредством использования интернет-технологий». «[5]» он показал.

Вострикова Е.О., Мешкова А.П. являются соавторами работы «Перспективы электронной коммерции в России в условиях

цифровой экономики»: «Электронная коммерция – это форма ведения бизнеса с использованием информационно-коммуникационных технологий. Объекты электронной коммерции включают в себя не только традиционные услуги и товары, но и виды информации. В целом тенденции развития электронной коммерции в России можно считать положительными. Пандемия коронавируса повлияла на все, включая расходы и взаимодействие компаний на рынке. Современные тенденции показывают ускорение цифровизации в частном и государственном секторах», — цитируется [6]. В работе в соавторстве С.К.Ешуговой и С.К.Хамировой: «Быстрый рост электронной коммерции наблюдается в условиях цифровизации, поэтому это актуальный вопрос. Это означает, что для получения запланированной прибыли необходимо совершенствовать цифровые технологии, развивать интернет-платформы, налаживать каналы продаж и инструменты интернет-маркетинга для рекламы на онлайн-рынке».

В работе Д.А.Насимова: «Четвертая промышленная революция базируется на развитии информационных технологий наряду с автоматизацией, компьютеризацией и роботизацией, а развитие информационных технологий служит основой развития электронной коммерции» - определяется как.

Хашимов П.З., Хашимов З.Ф. Фахриддинова в своих научных работах: «Переход к цифровой экономике, безусловно, приведет к повышению эффективности производства, повышению конкурентоспособности компаний, снижению издержек производства, созданию новых рабочих мест, появлению новых современных профессий и развитие электронной коммерции в стране не пострадают», - сказал он [7].

По мнению автора, развитие цифровой экономики служит основой для создания благоприятной торговой среды среди предпринимателей и создания новых электронных торговых площадок, а также необходимо создать условия для безопасного ведения предпринимателями своей коммерческой деятельности [8].

Цель и методы исследования (Research objective and methods, Tadqiqot maqsadi va usullari).

Завершая нашу научно-исследовательскую работу, мы использовали три метода анализа: анализ и синтез, экономический анализ и экономическую математику. В ходе анализа было выявлено, что электронная коммерция в нашей стране очень отстала, в развитие отрасли вложено недостаточно инвестиций, а также ряд других проблем, связанных с отраслью. Используя метод эконометрического анализа, в докладе проанализирована роль электронной коммерции в экономике страны и рекомендовано более широкое ее освещение. В результате были выявлены проблемы, сделано научное предложение, связанное с проблемой, и на основе наблюдения был сделан научный вывод. В качестве объекта исследования были изучены сайты электронной коммерции.

Анализ и результаты. (Analysis and results, Tahlil va natijalar).

На сегодняшний день государственные органы Узбекистана придерживаются следующих принципов, широко используемых в мировом опыте развития электронной коммерции:

- корпоративный сектор должен играть активную роль в развитии электронной коммерции;
- необходимо предотвратить введение различных необоснованных ограничений государственными органами в отношении электронной коммерции;
- государственный орган может вмешиваться в процесс электронной коммерции с целью поддержки субъектов этой сферы и улучшения ее правовой базы;
- при разработке мер по управлению электронной коммерцией государственному управлению следует учитывать особенности сети Интернет;
- процесс электронной коммерции может происходить в глобальном масштабе, независимо от административно-территориального деления и государственных границ.

Бурное развитие Интернета и резкое увеличение количества подписчиков меняют традиционные рынки на нетрадиционные, называемые онлайн-торговлей или электронной коммерцией. В настоящее время потребители и предприятия могут покупать и продавать продукты и услуги всех сегментов дешевым и удобным способом на глобальных рынках электронной коммерции.

По данным интернет-издания Statista GmbH, ожидается, что продажи электронной розничной торговли вырастут с \$2,3 трлн в 2017 году до \$4,48 трлн в 2021 году [9].

В 2021 году Business.com Media, Inc. компания определила 10 крупнейших в мире рынков электронной коммерции и их годовые онлайн-продажи составили следующие цифры: Китай – 672 млрд, США – 340 млрд, Великобритания – 99 млрд, Япония – 79 млрд, Германия – 73 млрд, Франция – 43 миллиардов, Южная Корея – 37 миллиардов, Канада – 30 миллиардов, Россия – 20 миллиардов, Бразилия – 19 миллиардов долларов США.

По данным Global Retail E-Commerce Index 2022, в 2022 году США, Китай, Великобритания, Япония и Германия войдут в пятерку лидеров мирового рейтинга.

Сегодня большое количество пользователей Интернета и абонентов мобильной связи в Узбекистане является отличным стимулом для активного развития электронной коммерции в нашей стране. Кроме того, определены основные направления развития концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан, дальнейшее развитие электронной коммерции, расширение среды для конкуренции и появление новой инфраструктуры в сфере электронной коммерции.

Одним из важных факторов, сдерживающих развитие электронной коммерции, является отсутствие единого надежного информационного ресурса, предоставляющего информационные, рекламные, маркетингово-аналитические, продажи, а также услуги по защите прав потребителей и защите информации во всех сферах электронной коммерции. Важнейшим препятствием в развитии электронной коммерции является низкий уровень безопасности в сети, создающий угрозу воровства и мошенничества в виртуальной среде, а также отсутствие доверия среди пользователей услуг электронной коммерции. В последнее время внимание специалистов сосредоточено на исследовании различных подсистем электронного бизнеса. Однако единой методики измерения уровня развития электронной коммерции в отечественной и зарубежной литературе не существует.

Проблемы анализа и оценки состояния электронной коммерции связаны с выбором методов измерения уровня развития электронной коммерции: показателей, характеризующих уровень развития виртуальной торговли; системы учетных карточек; методы их количественного выражения и взаимного согласования; определение критериев оценки.

Одним из важных факторов, способствующих развитию электронной коммерции, является отсутствие единого независимого информационного ресурса, предоставляющего информацию, рекламу, маркетингово-аналитические, продажи, а также такие услуги по защите прав покупателей и защите информации во всех сферах электронной коммерции. Важнейшим явлением в развитии электронной коммерции является низкий уровень безопасности в сети, создающий угрозу хищений и мошенничества в виртуальной среде, а также отсутствие истины среди пользователей электронной

коммерции. В последнее время внимание специалистов сосредоточено на исследовании различных подсистем электронного бизнеса. Однако единого метода измерения уровня развития электронной коммерции и отечественной и зарубежной литературы недостаточно.

Анализ проблем и современного состояния электронной коммерции, связанный с выбором методов измерения уровня развития электронной коммерции: показателей, характеризующих уровень развития виртуальной коммерции; системная учетная карта; методы их количественного выражения и взаимного согласования; определение критериев оценки.

При увеличении числа пользователей Интернета на 1 процент объем электронной коммерции увеличивается на 0,1 процента. При увеличении доступа к международным каналам на 1 процент объем электронной коммерции увеличивается на 0,07 процентных пункта. При увеличении количества отраслей и областей ИКТ на 1 процент объем электронной коммерции увеличивается на 0,033 и 0,055 процентных пункта соответственно. При этом при росте активных угроз на 1% объем электронной коммерции снизился на 1,3%. Коэффициент 4,8 указывает на то, что негативные факторы не учитываются.

Выводы и предложения. (Conclusions and offers, Xulosa va takliflar.)

Ускорение цифровой экономики в нашей стране является крупнейшей основой для развития электронной коммерции, и для этого целесообразно реализовать следующее:

- Развитие ИКТ и увеличение их доли в ВВП напрямую связаны с уровнем развития соответствующей цифровой инфраструктуры. Одним из показателей, определяющих уровень развития цифровой инфраструктуры, является скорость Интернета, удобство доступа к нему и, конечно же, его цена должна быть снижена;

- Необходимо увеличить поток инвестиций в сети ИКТ. Это не только приводит к развитию экономического потенциала страны за счет стимулирования инновационного развития, но и повышает производительность труда, снижает затраты, приводит к появлению новых видов деятельности и одновременно повышает качество жизни населения. ;

- роль и роль государства в создании инфраструктуры цифровой экономики должны возрасти;

- необходимо уделять больше внимания развитию электронной коммерции. Эта система доказала свою эффективность во время пандемии. Однако количество субъектов, зарегистрированных в национальном реестре субъектов электронной коммерции, по-прежнему очень мало, поэтому необходимо углублять политику открытия и этого сектора;

- необходимо совершенствовать программу «Электронная коммерция» на основе цифровых технологий.

References:

1. Ш.М.Мирзиёвнинг 2023 йилги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 2023 йил, 14-сон.
2. Болтабоева Г.Р. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт ва электрон тижоратни ривожлантиришнинг институционал муҳитини шакллантириш. – Т. – 158 б.
3. https://www.eeas.europa.eu/eeas/eastern-europe_en
4. <http://www.adolatgzt.uz/tribune/3965>
5. Zdzisław Kulczyk “Factors of Development of International e-Commerce in the Context of Globalization” <https://eur-ws.org/Vol-2422/paper28.pdf>
6. Vostrikova E.O., Meshkova A.P. “Prospects for the development of electronic commerce in Russia in the conditions of digital economy” *New Technologies* 10.47370/2072-0920-2021-17-3-86-94 2021. Vol 17 (3).
7. Yeshugova S.K., Khamirzova S.K. Development of e-commerce in the context of digitalization. *New Technologies*. 2021; 17(3):95-104. (In Russ.) <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2021-17-3-95-104>
8. <https://www.xabar.uz/tehnologiya/ekspert-ananaviy-bozor-elektron>
9. Электронная коммерция. Учебное пособие. // Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017. – 684 с. 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852..>